

THE BERLIN TASTING

SANTIAGO 2013



Viñedo
CHADWICK



DON MAXIMIANO
Founder's Reserve



myd
MOSTOS DESTILADOS

Fitnes



DESTÁPATE
EN LA PLAYA

PROGRAMA
14
DÍAS

Inicio Noticias Tendencias Vida Social Negocios Gourmet Tragos Contacto

Viña Errázuriz realizará Berlin Tasting Santiago

Jueves, 10 de Octubre de 2013 09:00



1



- *El encuentro será conducido por Francisco Baettig, director enológico de la viña.*

(Mostos y Destilados).- El martes 15 de octubre, en el Hotel Ritz Carlton, Viña Errázuriz presentará en Santiago su cata a ciegas, The Berlin Tasting, para culminar así la experiencia con la cual ha recorrido más de 15 naciones desde 2004, buscando promover la calidad de los vinos finos chilenos.

Adicionalmente, este evento incluirá la verticalidad en la degustación, mostrando más de 15 años de evolución a través de cosechas clásicas de los grandes vinos del mundo, en compañía de añadas históricas de sus Iconos, para ofrecer a los participantes la posibilidad de comparar sus potenciales de guarda.

El encuentro será conducido por Francisco Baettig, director enológico de la viña, en compañía de los reconocidos líderes de opinión chilenos, como Patricio Tapia, periodista de vinos y autor de la Guía Descorchados; Ana María Barahona, directora editorial de la revista La CAV y autora de la Guía Mujer & Vino; Héctor Vergara, único master sommelier de América Latina, y Eduardo Brethauer, editor de vinos de VITIS Magazine y juez en concursos internacionales de vinos.

FUENTE: Mostos y Destilados.

LISTA PARA
EL BIKINI

PROGRAMA
14
DÍAS

DESTÁPATE
EN LA PLAYA



PARTICIPA EN
WWW.NESTLEFITNESS.CL
Y GANA



Fitnes

LISTA PARA
EL BIKINI

PROGRAMA
14
DÍAS



Y participa por un año de: **¡Pase por acá!**

- Inicio
- Noticias**
- Tendencias
- Vida Social
- Negocios
- Gourmet
- Tragos
- Contacto

Don Maximiano y Señá destacan en Berlin Tasting Santiago

Miércoles, 23 de Octubre de 2013 09:00



► **Los íconos chilenos mostraron su potencial de guarda junto a los más prestigiosos vinos del mundo.**

(Mostos y Destilados).- Don Maximiano Founder's Reserve 2010 y Señá 2008 fueron escogidos en el primer y segundo lugar, como los favoritos de los catadores en el Berlin Tasting Santiago, la última cata a ciegas organizada por Viña Errázuriz y Viña Señá para culminar la experiencia con la cual recorrieron más de 15 países desde 2004, buscando promover la calidad de los vinos finos chilenos.

Más de 80 periodistas de vinos, formadores de opinión, sommelieres y miembros claves de la industria vitivinícola chilena, se reunieron en el Hotel Ritz Carlton de Santiago, para la cata que se presentó en formato vertical.

Los resultados fueron:

- 1er lugar: Don Maximiano Founder's Reserve 2010, Chile.
- 2º lugar: Señá 2008, Chile.
- 3er lugar: Vega Sicilia 1999, España.
- 4º lugar: Ridge Montebello 2007, EE.UU.
- 5º lugar: Viñedo Chadwick 2006, Chile.
- 5º lugar: Don Maximiano Founder's Reserve 2001, Chile.
- 7º lugar: Señá 1997, Chile.
- 8º lugar: El Pisón 2001, España.
- 9º lugar: Sassicaia 2008, Italia.
- 10º lugar: Ornellaia 2010, Italia.

FUENTE: Mostos y Destilados.





Negocios

CLAVE: 1950

**Fundación diario
La Tercera.**



Eduardo Chadwick: “La imagen de los vinos de Chile está a medio camino”

► El presidente de Viña Errázuriz afirma que el precio promedio es bajo comparado con la calidad.

► Chadwick colabora con Aurelio Montes en la difusión del vino chileno en el exterior.



►► Eduardo Chadwick, presidente de Viña Errázuriz. FOTO: RAUL LÓRCA

Tamara Flores Toledo

El 15 de octubre se realizó en Santiago la última versión de la cata a ciegas Berlin Tasting, que Eduardo Chadwick, presidente de Viña Errázuriz, creó en 2004. Fue la primera vez que el evento se realizó en el país, tras recorrer 18 de las principales capitales del mundo, promocionando el vino chileno. Y los resultados dejan más que satisfecho a su creador.

El Berlin Tasting nació como una respuesta al escaso reconocimiento que los críticos internacionales le daban al vino chileno. La sorpresa fue inmensa cuando en la primera cata a ciegas, y junto con los principales vinos del mundo, los mostos chilenos fueron escogidos en primer y segundo lugar. “Podimos contar la historia con gran consistencia, eso es lo que le ha dado valor al mensaje, que es un mensaje de humildad, de decirles a los críticos: ‘Considerenlos en la categoría de los grandes vinos del mundo, reconozcan a Chile como un *terroir* de los de más alta calidad’, y eso lo hemos logrado”, sostuvo Chadwick.

Otra de las ventajas palpables de las catas a ciegas fue subir el promedio de puntuación que recibían en general los vinos chilenos. “Antes de la cata de Berlín, los máximos puntajes estaban en los 90 puntos, y con gran esfuerzo. Hoy los vinos de Chile ya están cerca de los

97 puntos. Aún falta, hay mucho vino de Napa, de Italia o Francia en los 100 puntos. Por calidad, debiéramos estar”, enfatizó.

Ahora el desafío está en que todo ese conocimiento y convencimiento de los críticos puedan traspasarse a los consumidores, afirma. Por eso, está colaborando en la vicepresidencia de Vinos de Chile que lidera Aurelio Montes (Viña Montes), enfocada en los mercados externos. “Para llegar al consumidor hay una infinidad de actividades de promoción del vino, y dentro de eso está en forma muy importante Vinos de Chile”. A su juicio, el país tiene el potencial para crecer desde el 5% del mercado mundial actual hasta un 8%, 9% o 10%, sobre todo en valor. “Hay un gran desafío de elevar los precios, elevar la imagen y tener un porcentaje mayor del mercado de los vinos de calidad”.

Sin embargo, para Chadwick, uno de los puntos relevantes en los que se tiene que trabajar es en la imagen de los vinos. “Hoy la imagen de los vinos de Chile está a medio camino; uno no podría decir que tenemos una imagen fantástica, equivalente a los vinos de Francia. No es así”. Agregó que el indicador de esa falta de imagen es el precio promedio del vino chileno, que a agosto alcanza los US\$ 29,5 por caja. Por eso, para Chadwick no hay otro camino como industria que apuntar a la

LA INDUSTRIA

Facturación

En agosto, las exportaciones de vino embotellado sumaron US\$ 135 millones. El tramo de precio de US\$ 25 a US\$ 40 aportó US\$ 45 millones.

Varietades

A julio, el cabernet sauvignon fue la variedad de mayor valor FOB, con envíos por US\$ 137,7 millones. El cabernet franc alcanzó el precio promedio más alto con US\$ 61,55 la caja.

PRECIO PROMEDIO

29,5

dólares la caja es el precio promedio del vino chileno a agosto.

calidad y así aumentar el precio promedio. “En el portafolio de productos se tiene que trabajar en los vinos de mayor valor, independientemente del cepaje (...) ahí hay que focalizar el trabajo con más fuerza, no tanto orientado al volumen, sino a la calidad y a la imagen”.

Los mercados asiático tendrán un rol relevante, sobre todo China. “El consumidor asiático está empezando a consumir vinos de calidad en el mundo, China en particular, y eso ofrece un gran potencial”, dice. ●



Nuevo XPERIA Z1 Exclusivo en Claro tecnología 4GLT **RENOVA LA CIUDAD**

VER EDICIÓN WEB · SECCIONES VER PAPEL DIGITAL DESCARGAR PDF DE ESTA EDICIÓN

LATERCERA

LA TERCERA EDICIÓN IMPRESA | SÁBADO 26 DE OCTUBRE DE 2013 EDICIÓN IMPRESA TENDENCIAS REPORTAJES

Portada País Mundo **Negocios** Opinión Santiago Cultura&Entretención Deportes

Eduardo Chadwick: "La imagen de los vinos de Chile está a medio camino"

► El presidente de Viña Errázuriz afirma que el precio promedio es bajo comparado con la calidad.

por Tamara Flores Toledo

Me gusta Twittear Compartir

El 15 de octubre se realizó en Santiago la última versión de la cata a ciegas Berlin Tasting, que Eduardo Chadwick, presidente de Viña Errázuriz, creó en 2004. Fue la primera vez que el evento se realizó en el país, tras recorrer 18 de las principales capitales del mundo, promocionando el vino chileno. Y los resultados dejan más que satisfecho a su creador.



El Berlin Tasting nació como una respuesta al escaso reconocimiento que los críticos internacionales le daban al vino chileno. La sorpresa fue inmensa cuando en la primera cata a ciegas, y junto con los principales vinos del mundo, los mostos chilenos fueron escogidos en primer y segundo lugar. "Podimos contar la historia con gran consistencia, eso es lo que le ha dado valor al mensaje, que es un mensaje de humildad, de decirles a los críticos: 'Considérennos en la categoría de los grandes vinos del mundo, reconozcan a Chile como un *terroir* de los de más alta calidad', y eso lo hemos logrado", sostuvo Chadwick.

Otra de las ventajas palpables de las catas a ciegas fue subir el promedio de puntuación que recibían en general los vinos chilenos. "Antes de la cata de Berlín, los máximos puntajes estaban en los 90 puntos, y con gran esfuerzo. Hoy los vinos de Chile ya están cerca de los 97 puntos. Aún falta, hay mucho vino de Napa, de Italia o Francia en los 100 puntos. Por calidad, debiéramos estar", enfatizó.

Ahora el desafío está en que todo ese conocimiento y convencimiento de los críticos puedan traspasarse a los consumidores, afirma. Por eso, está colaborando en la vicepresidencia de Vinos de Chile que lidera Aurelio Montes (Viña Montes), enfocada en los mercados externos. "Para llegar al consumidor hay una infinidad de actividades de promoción del vino, y dentro de eso está en forma muy importante Vinos de Chile". A su juicio, el país tiene el potencial para crecer desde el 5% del mercado mundial actual hasta un 8%, 9% o 10%, sobre todo en valor. "Hay un gran desafío de elevar los precios, elevar la imagen y tener un porcentaje mayor del mercado de los vinos de calidad".

Sin embargo, para Chadwick, uno de los puntos relevantes en los que se tiene que trabajar es en la imagen de los vinos. "Hoy la imagen de los vinos de Chile está a medio camino; uno no podría decir que tenemos una imagen fantástica, equivalente a los vinos de Francia. No es así". Agregó que el indicador de esa falta de imagen es el precio promedio del vino chileno, que a agosto alcanza los US\$ 29,5 por caja. Por eso, para Chadwick no hay otro camino como industria que apuntar a la calidad y así aumentar el precio promedio. "En el portafolio de productos se tiene que trabajar en los vinos de mayor valor, independientemente del cepaje (...) ahí hay que focalizar el trabajo con más fuerza, no tanto orientado al volumen, sino a la calidad y a la imagen".

Los mercados asiático tendrán un rol relevante, sobre todo China. "El consumidor asiático está empezando a consumir vinos de calidad en el mundo, China en particular, y eso ofrece un gran potencial", dice.

¿TODAVÍA NO TIENES LA CUENTA CORRIENTE DE BANCO FALABELLA?

CONÓCELA AQUÍ

NEGOCIOS Página 80

Negocios

Eduardo Chadwick: "La imagen de los vinos de Chile está a medio camino"

29,5

HAZTE SOCIO 600-570-8000

HAZTE SOCIO 600-570-8000

LOS MÁS VISTOS COMENTADOS

- Matthei advierte que Bachelet bordea el límite del gasto electoral **1651 Vistas**
- Bachelet dice que cambió de opinión sobre voto voluntario **1388 Vistas**
- Carlos Larraín: "Fue un error bajar a Golborne" **1327 Vistas**
- Gobierno opta por observatorio judicial sin fondos públicos **1279 Vistas**
- Oposición admite ingresos por \$ 4.200 millones a campaña de Bachelet **1240 Vistas**

CONSALUD **PR1 MERO SALUD** **VIVE CONSALUD**



Cata a ciegas: desafío a los sentidos

Viña Errázuriz realizó en el Hotel Ritz Carlton de Santiago su cata a ciegas “The Berlín Tasting”, para culminar la experiencia con la cual ha recorrido más de 15 países desde el año 2004, buscando promover la calidad de los vinos chilenos.

El evento mostró más de una década de evolución a través de cosechas clásicas de los grandes vinos del mundo. Los tres primeros puestos de esta cata a ciegas fueron para Don Maximiano 2010 (Chile), Señal 2008 (Chile) y Vega Sicilia 2009, de España.



▲▲ Eduardo Brethauer, Carolina Bianchi y Angélica Aranc.



▲▲ René Merino, Marcelo Soto y Héctor Riquelme.



◀◀ Cote Evans, María Olivia Browne y Alejandro Jiménez.



▼▼ Pablo Morandé, Francisco Baettig, Eduardo Chadwick y Aurelio Montes.

Red Nación.cl | nación.cl | triunfo.cl | blogs & opinión | legales

Nación.cl
BETA



Multimedios: [Video](#) [Fotos](#) [Deporte](#) [Sexy](#) [Infografías](#) [Humor](#)

Portada Noticias Opinión Economía Triunfo Tecnología Cultura & Entretenimiento Vida & Estilo **» Mercado del Placer**

País Mundo Reportajes Regiones Flujo de Noticias **Elecciones 2013**

Inicio » Vida y Estilo » Vinos

23/10/2013 | ENVIAR | IMPRIMIR

VINOS DON MAXIMIANO Y SEÑA OTRA VEZ GANARON LA CATA DE BERLÍN

Los íconos chilenos mostraron su gran calidad y potencial de guarda junto a los más prestigiosos vinos del mundo, en el último evento que organizaron Viña Errázuriz y Viña Seña.



Miércoles 23 de octubre de 2013 | por César Fredes + Sigue a Nación.cl en Facebook y Twitter

En un nuevo hito para los vinos chilenos, **Don Maximiano Founder's Reserve 2010** y **Seña 2008** fueron escogidos en primer y segundo lugar como los favoritos de los catadores en el **Berlin Tasting Santiago**.

La última cata a ciegas organizada por Viña Errázuriz y Viña Seña culminó así la experiencia con la cual recorrieron más de 15 naciones desde el año 2004, buscando **promover la calidad de los vinos finos chilenos** y posicionar al país entre las grandes ligas mundiales.

Más de **80 periodistas de vinos, formadores de opinión, sommelieres y miembros claves de la industria vitivinícola** chilena, se reunieron en el Hotel Ritz Carlton de Santiago para esta cata que mostró a través de **añadas históricas de vinos chilenos como Viñedo Chadwick, Don Maximiano Founder's Reserve y Seña**, junto a cosechas clásicas de grandes vinos del mundo, para ofrecer a los participantes la posibilidad de comparar sus **calidades y potenciales de guarda**.

Los **resultados** fueron:

- 1.- Don Maximiano Founder's Reserve 2010, Chile
- 2.- Seña 2008, Chile
- 3.- Vega Sicilia 1999, España
- 4.- Ridge Montebello 2007, EE.UU.
- 5.- Viñedo Chadwick 2006, Chile
- 6.- Don Maximiano Founder's Reserve 2001, Chile
- 7.- Seña 1997, Chile
- 8.- El Pisón 2001, España
- 9.- Sassicaia 2008, Italia
- 10.- Ornellaia 2010, Italia

Ultimo Minuto + Vistas



"Observatorio judicial" del Gobierno desata polémica



Carolina Goic: "No existe una Nueva Mayoría sin la DC"



Rechazada extradición de 10 ex militares a Francia: Entre ellos el "Mamo"

Nación.cl
BETA

Serrano 14 Casilla 81-D Santiago
Teléfono: 562+2787 01 00
Fax: 562+2698 10 59

Director responsable: Samuel Romo

© Empresa Periodística La Nación S.A.
Registro 136.898 - Se prohíbe toda
reproducción total o parcial de esta obra, por
cualquier medio.





Berlin Tasting Santiago

Hotel Ritz acogió la última versión de esta cata organizada por viña Errázuriz, que buscó comparar de igual a igual las mejores botellas de la viña, frente a grandes vinos internacionales.



1. Daniel Greve, Marcela Herrera y Raimundo Albarrán. **2.** Claudio Cilveti, Eduardo Chadwick y Pablo Morandé. **3.** Francisco Baettig y Ana María Barahona. **4.** Rodrigo Oyanedel y Luis Enrique Alamos. **5.** René Merino, Marcelo Soto y Patricio Tapia. **6.** Yerko Moreno, José Guisasti, Sergio Correa, Balthazar Sánchez y Felipe Cruzat.



CATA DE BERLÍN EN SANTIAGO

UN CHILENO VENCEDOR

La última versión de la Cata de Berlín llegó finalmente a suelo chileno. Casi 10 años después de la histórica jornada en el Ritz de la ciudad alemana, fue en la misma cadena hotelera pero en Santiago donde viña Errázuriz decidió cerrar un ciclo de degustaciones exitosas y no menos controvertidas. Bajo el paladar de 80 chilenos, Don Maximiano 2010 superó a vinos italianos, estadounidenses y españoles. Este es el retrato personal de nuestra directora, quien formó parte del panel de jurados locales.

POR ANA MARÍA BARAHONA A. / FOTOGRAFÍAS CLAUDIO VERA Y HERNÁN AMENÁBAR.

En el ránking global se dirá que en la última Cata de Berlín, realizada en el hotel Ritz de Santiago de Chile el martes 15 de octubre de 2013, dos vinos chilenos y un español lograron los lugares de avanzada. En el conteo personal, me queda la sensación de una muestra interesante y diversa, con vinos atractivos, distintos que junto a cinco exponentes chilenos de la viña Errázuriz nos hicieron volver a pensar en terroir, estilos, gustos de consumidor y de periodistas...

ALGO DE HISTORIA

La Cata de Berlín fue creada por Eduardo Chadwick y su equipo hace poco menos de 10 años. Tomando como ejemplo el

enorme suceso de la Cata de París realizada en 1976 por el crítico británico Steven Spurrier, quien puso a competir a ciegas a los Grand Cru de Burdeos frente a los casi desconocidos vinos californianos. Junto a un panel de renombre, el gran batatazo sería el triunfo indiscutido del chardonnay Montelena y del cabernet sauvignon de Stag's Leap. Atrás quedaban los siglos de historia y terroir de nombres fundamentales del vino mundial.

Y lo que para los vinos californianos fue un antes y un después, lo que para Spurrier fue la puerta a las grandes ligas de la crítica de vinos y lo que para Francia pudo parecer una vergüenza, con los años fue tomando madurez: que hay vinos para

todos los gustos. Que Francia seguirá siendo Francia, y que los países del Nuevo Mundo están ahí, justamente para dar vida a un mundo vitícola diverso y con sus propias armas.

Fue esa la idea que rondó en Chadwick. El mismo lo comentó en la presentación previa a la cata de Chile cuando quiso salir al mundo, dar un golpe de imagen y demostrar que los vinos de Errázuriz y por extensión los vinos chilenos, podían pararse sin complejos frente a etiquetas míticas del orbe. Pero su cálculo no fue, según sus palabras, ni siquiera cercano a lo que ocurriría. Primero que en Berlín 2004, un panel presidido por el mismísimo Steven Spurrier y secundado por



varios connotados paladares europeos elegirían a dos de sus vinos, entre ellos Viñedo Chadwick 2006 como el mejor de todos, superando a nombres como Lafite, Latour, Sassicaia y Solaia, entre otros. Lo segundo es que estarían dando la vuelta al mundo con esta cata hasta hoy, octubre de 2013. La mayoría de las veces, los vinos de Errázuriz (Viñedo Chadwick, Señá, Don Maximiano, La Cumbre y Kai, estos últimos solo algunas veces) lograron los más altos puntajes. Otras estuvieron peleando los top 5 y, con miradas positivas y otras críticas, ante el mundo Chile no fue igual. La Cata de Berlín había logrado con creces su objetivo...pero aún quedaba un capítulo que contar.

EL GUSTO CHILENO

Periodistas, cronistas, sommeliers, dueños de restaurantes, enólogos, dirigentes gremiales y comerciales fuimos parte del selecto grupo de 82 personas que probamos, comentamos y elegimos a los mejores vinos de esa mañana primaveral. En el ránking final como ya les comentaba, Don Maximiano 2010 fue el ganador con un estruendoso aplauso de orgullo local, seguido por Señá 2008 y el español Vega Sicilia Único 1999.

El formato fue bastante riguroso. El panel estaba presidido por el enólogo de Errázuriz, Francisco Baettig que obviamente sabía cuáles eran los vinos y su orden y, por ende, no participó en la elección final, mientras que el resto de los jueces fueron el Master Sommelier, Héctor Vergara y los periodistas especializados Eduardo Brethauer, Patricio Tapia y yo, quienes no teníamos más información que probaríamos cinco vinos chilenos y cinco extranjeros. Nada más.

El servicio estuvo a cargo del sommelier Ricardo Grellet junto a su equipo, y una vez terminada la presentación histórica de la cata, pasamos a degustar los 10 vinos. Cerca de media hora durante la degustación a ciegas y en silencio, para luego dar paso a los comentarios del panel y al público que quiso dar su punto de vista.

En mi bitácora me encontré con vinos muy distintos, algunos bastante reconocibles-casi todos los chilenos e italianos, y un par de sorpresas. Entre ellas que no hubiera vinos franceses. Dentro de mis favoritos estuvieron el vino n°7 que luego sabríamos se trataba de Ridge Monte Bello 2007 de Santa Cruz, California, una mezcla dominada por el cabernet sauvignon, merlot, petit verdot y cabernet franc.

Un vino de fruta licorosa, algo de menta con una acidez alta, vibrante y de muy buen largo.

Otro dos mis favoritos fue Señá 1997, el vino n°2 de la serie. Un vino que evolucionado, con notas balsámicas y a eucalipto, mostraba un estupendo equilibrio entre acidez y taninos. Muy bien conservado. Otro vino que me gustó fue el ganador, Don Maximiano 2010 y ahí hay que valorar los cambios que Baettig hizo en un vino que concentrado y clásico ha tomado ribetes de mayor frescor y complejidad.

Quizás en la conclusión final, los italianos no se mostraron muy bien, con mucha madera, y con taninos algo rudos, frente a una buena performance de Vega Sicilia Único que aunque algo discolorado entre aromas más maduros y licorosos y una acidez algo perturbadora, fue distinguido por ser un vino bebible y con sentido de personalidad.

Una jornada memorable para cualquier amante de los grandes vinos. Una oportunidad de ver a chilenos de alcurnia frente a vecinos de la misma talla. Los traumas a estas alturas quedaron al lado. En mi opinión, lo importante es que una Cata de Berlín u otras actividades de esa índole muestren la diversidad y calidad de los vinos chilenos. 🍷



CATA DE BERLÍN EN SANTIAGO

UN CHILENO VENCEDOR

La última versión de la Cata de Berlín llegó finalmente a suelo chileno. Casi 10 años después de la histórica jornada en el Ritz de la ciudad alemana, fue en la misma cadena hotelera pero en Santiago donde viña Errázuriz decidió cerrar un ciclo de degustaciones exitosas y no menos controvertidas. Bajo el paladar de 80 chilenos, Don Maximiano 2010 superó a vinos italianos, estadounidenses y españoles. Este es el retrato personal de nuestra directora, quien formó parte del panel de jurados locales.

POR ANA MARÍA BARAHONA A. / FOTOGRAFÍAS CLAUDIO VERA Y HERNÁN AMENÁBAR.

En el ránking global se dirá que en la última Cata de Berlín, realizada en el hotel Ritz de Santiago de Chile el martes 15 de octubre de 2013, dos vinos chilenos y un español lograron los lugares de avanzada. En el conteo personal, me queda la sensación de una muestra interesante y diversa, con vinos atractivos, distintos que junto a cinco exponentes chilenos de la viña Errázuriz nos hicieron volver a pensar en terroir, estilos, gustos de consumidor y de periodistas...

ALGO DE HISTORIA

La Cata de Berlín fue creada por Eduardo Chadwick y su equipo hace poco menos de 10 años. Tomando como ejemplo el

enorme suceso de la Cata de París realizada en 1976 por el crítico británico Steven Spurrier, quien puso a competir a ciegas a los Grand Cru de Burdeos frente a los casi desconocidos vinos californianos. Junto a un panel de renombre, el gran batatazo sería el triunfo indiscutido del chardonnay Montelena y del cabernet sauvignon de Stag's Leap. Atrás quedaban los siglos de historia y terroir de nombres fundamentales del vino mundial.

Y lo que para los vinos californianos fue un antes y un después, lo que para Spurrier fue la puerta a las grandes ligas de la crítica de vinos y lo que para Francia pudo parecer una vergüenza, con los años fue tomando madurez: que hay vinos para

todos los gustos. Que Francia seguirá siendo Francia, y que los países del Nuevo Mundo están ahí, justamente para dar vida a un mundo vitícola diverso y con sus propias armas.

Fue esa la idea que rondó en Chadwick. El mismo lo comentó en la presentación previa a la cata de Chile cuando quiso salir al mundo, dar un golpe de imagen y demostrar que los vinos de Errázuriz y por extensión los vinos chilenos, podían pararse sin complejos frente a etiquetas míticas del orbe. Pero su cálculo no fue, según sus palabras, ni siquiera cercano a lo que ocurriría. Primero que en Berlín 2004, un panel presidido por el mismísimo Steven Spurrier y secundado por



HOME CORPORATIVO PORTAL DE EMPLEO LIBRO DE VISITAS

Eduardo Chadwick: "La imagen de los vinos de Chile está a medio camino"

Lunes, 28 de Octubre de 2013 18:07 | Diario La Tercera (Tamara Flores Toledo)

El Presidente de Viña Errázuriz afirma que el precio promedio es bajo comparado con la calidad.



El 15 de octubre se realizó en Santiago la última versión de la cata a ciegas Berlin Tasting, que Eduardo Chadwick, presidente de Viña Errázuriz, creó en 2004. Fue la primera vez que el evento se realizó en el país, tras recorrer 18 de las principales capitales del mundo, promocionando el vino chileno. Y los resultados dejan más que satisfecho a su creador.

El Berlin Tasting nació como una respuesta al escaso reconocimiento que los críticos internacionales le daban al vino chileno. La sorpresa fue inmensa cuando en la primera cata a ciegas, y junto con los principales vinos del mundo, los mostos chilenos fueron escogidos en primer y segundo lugar. "Pudimos contar la historia con gran consistencia, eso es lo que le ha dado valor al mensaje, que es un mensaje de humildad, de decirles a los críticos: 'Considérennos en la categoría de los grandes vinos del mundo, reconozcan a Chile como un terroir de los de más alta calidad', y eso lo hemos logrado", sostuvo Chadwick.

Otra de las ventajas palpables de las catas a ciegas fue subir el promedio de puntuación que recibían en general los vinos chilenos. "Antes de la cata de Berlín, los máximos puntajes estaban en los 90 puntos, y con gran esfuerzo. Hoy los vinos de Chile ya están cerca de los 97 puntos. Aún falta, hay mucho vino de Napa, de Italia o Francia en los 100 puntos. Por calidad, debiéramos estar", enfatizó.

Ahora el desafío está en que todo ese conocimiento y convencimiento de los críticos puedan traspasarse a los consumidores, afirma. Por eso, está colaborando en la vicepresidencia de Vinos de Chile que lidera Aurelio Montes (Viña Montes), enfocada en los mercados externos. "Para llegar al consumidor hay una infinidad de actividades de promoción del vino, y dentro de eso está en forma muy importante Vinos de Chile". A su juicio, el país tiene el potencial para crecer desde el 5% del mercado mundial actual hasta un 8%, 9% o 10%, sobre todo en valor. "Hay un gran desafío de elevar los precios, elevar la imagen y tener un porcentaje mayor del mercado de los vinos de calidad".

Sin embargo, para Chadwick, uno de los puntos relevantes en los que se tiene que trabajar es en la imagen de los vinos. "Hoy la imagen de los vinos de Chile está a medio camino; uno no podría decir que tenemos una imagen fantástica, equivalente a los vinos de Francia. No es así". Agregó que el indicador de esa falta de imagen es el precio promedio del vino chileno, que a agosto alcanza los US\$29,5 por caja. Por eso, para Chadwick no hay otro camino como industria que apuntar a la calidad y así aumentar el precio promedio. "En el portafolio de productos se tiene que trabajar en los vinos de mayor valor, independientemente del cepaje (...) ahí hay que focalizar el trabajo con más fuerza, no tanto orientado al volumen, sino a la calidad y a la imagen".

Los mercados asiático tendrán un rol relevante, sobre todo China. "El consumidor asiático está empezando a consumir vinos de calidad en el mundo, China en particular, y eso ofrece un gran potencial", dice.

Última actualización (Lunes, 28 de Octubre de 2013 18:17)

MAIN MENU

- Home
- Corporativo
- Portal de Empleo
- Libro de Visitas

ESTADÍSTICAS

Miembros : 14
 Contenido : 621
 Enlaces : 194
 Mostrar contenido por clics : 1087532

Publica ya en

SOCIAL BOOKMARKING

RED THIS

SINDICACIÓN

EN LÍNEA

Tenemos 20 invitados conectado(s)

DE BERLIM PARA O MUNDO



FOTO MAIOR: PAULO MERCADANTE / FOTOS MENORES: DIVULGAÇÃO

Nos primeiros 20 anos de “refundação” dos vinhedos da família, Eduardo Chadwick pôs a mão na massa em todas as etapas de produção. Foi aprender mais sobre vinhos em Bordeaux, selecionou e introduziu variedades, buscou novos terroirs e manteve atenção total aos processos de fabricação, com um time de enólogos de primeira. Foi quando surgiu a necessidade de levar seus produtos à apreciação dos grandes especialistas do mundo.

Ciente dos ótimos resultados das primeiras safras do Seña e confiante na qualidade do Don Maximiliano e do Viñedo Chadwick, o empresário decidiu arriscar alto. Em 2004, fez sua própria versão da célebre Paris Tasting, realizada em 1976, com vinhos californianos, pelo renomado crítico Steven Spurrier, da revista britânica Decanter.

Cerca de 40 experts europeus foram surpreendidos no hotel Ritz-Carlton, em Berlim, com uma degustação às cegas, seguindo um rigoroso processo de pontuação. Na mesa, vinhos das safras 2000 e 2001 que haviam obtido resultados excepcionais de ambos os lados do Atlântico. O resultado foi chocante: Viñedo Chadwick 2000 em 1º lugar, Seña 2001 em 2º lugar, e o francês Chateaux Lafite 2001 na 3ª colocação. “Foi uma surpresa absoluta. Jamais imaginava vencer nas primeiras posições”, diz Eduardo, sem esconder a empolgação, mesmo passada uma década.

Inebriado com a vitória em Berlim, Eduardo havia dado a competição por encerrada quando seu velho amigo brasileiro partiu para uma saborosa provocação. “A Berlin Tasting abalou o mercado do vinho. Encontrei Eduardo logo depois e disse: ‘você precisa levar isso para todo o mundo, vamos começar por São Paulo’”, recorda Otávio Piva de Albuquerque, fundador da Expand e parceiro de longa data do chileno. “Foi no Brasil que eu realmente fiquei preocupado, porque um resultado ruim colocaria tudo a perder”, lembra Eduardo.

Dessa vez, contando com o próprio Spurrier entre os jurados, foi um Chateau Margaux 2001 de Bordeaux que levou o primeiro lugar. Mas o Viñedo Chadwick 2000 e o Seña 2001 levaram a segunda e a terceira posições, respectivamente, o que ajudou a dar credibilidade à prova.

Dez anos depois, a Berlin Tasting está chegando ao fim com 19 rodadas em todo o planeta. Desde 2011, Eduardo optou por degustações verticais, para mostrar a evolução dos vinhos em diferentes safras, uma prova da “maturidade” de seu produto. A mais recente edição foi realizada em outubro em Santiago, coroando dois vinhos de Eduardo na liderança novamente. Para fechar o ciclo, o empresário está finalizando a publicação de um livro com a história e com depoimentos de figuras-chave do evento. []

Na foto maior, os vinhos degustados no evento Berlin Tasting, promovido por Eduardo Chadwick. Nas fotos menores, da esquerda para a direita: a primeira edição do evento em Berlim, em 2004, a degustação de Londres, em 2009, Chadwick com a conceituada crítica de vinhos sul-coreana Jeannie Cho Lee, no evento de Hong Kong, em 2010, e com o produtor pioneiro de vinhos chilenos Aurelio Montes na Berlin Tasting de Santiago, em 2013



EXPERIENCE CLUB

MAGAZINE

Benjamin Quadros, Gilmar Batistela, Cesar Gon, Washington Cinel, Flavio Sandrini, Wagner Martins, Maurice Braunstein, Mario Gazin, Guilherme Benchimol, Malte Huffmann, Ricardo Garrido, José Paim, Otavio Zarvos, Paulo Veras, Fabien Mendez, Vanessa Vilela, Marcos Leta, Alice Matos, Alberto Landgraf, Fernanda Feitosa, Marcio Scavone



Nº 10 | 2014
R\$ 14,90



O CAMPEÃO DA AMÉRICA

Eduardo Chadwick, o empresário chileno que enfrentou, e venceu, os melhores vinhos do Velho Continente



Pablo Morandé, Francisco Baettig, Eduardo Chadwick y Aurelio Montes en la cata a ciegas Berlin Tasting Santiago, con la que Viña Errázuriz culminó un ciclo de diez años recorriendo más de 15 países para promover la calidad de los vinos finos chilenos y posicionar al país entre las grandes apelaciones mundiales. Al evento, realizado en el Hotel Ritz-Carlton, asistieron más de 80 destacados críticos, enólogos, sommeliers, prensa especializada y figuras clave de la industria vitivinícola chilena.



Foto: Ronny Belmar

“En la medida en que podamos vender un producto elaborado, fino, como lo hacen Francia o Italia, muestra un país que ha logrado crear en el tiempo un producto desarrollado, unido a la cultura, al arte, a lo que puede representar un país. Y un poco es el desafío que tenemos en Chile, de dar un paso hacia adelante, decidido, para ir mejorando esa parte más cultural”, dice Eduardo Chadwick.

desarrollar las exportaciones a granel, en la medida que le permiten dar una salida a la producción de vino que tenemos. El punto de la discordia está en la salida a un menor precio con menor valor agregado, por lo tanto, el desafío es aumentar su valor.

—Después de alcanzar la ansiada calidad. ¿Cuál es el paso que viene?

—Creo que para el éxito hay que ofrecer productos atractivos que van más allá de la calidad. Una vez que tienes la calidad, hay que ver cómo haces que el consumidor del vino te elija antes de los italianos o los franceses. Claramente hay que ponerse de moda, para eso hay que tener una forma atractiva de presentarla y por eso comparto plenamente la idea de Aurelio, esto de “chasconear”. Siempre se dice que los chilenos somos los ingleses de Latinoamérica, un poco formales y hace falta ser más abiertos

y eso va más allá de la calidad. Calidad con estilo, la campaña de Francia que está de moda en Europa. Ponen a la Brigitte Bardot en la primera portada de las revistas y dicen “Francia está de vuelta”, es decir la sensualidad francesa está de vuelta. Ellos ya no venden calidad, venden un estilo, una imagen. Y eso es lo que tiene que hacer Chile”.
—¿En qué vamos bien?

—Hemos crecido constantemente en calidad. Y el tener una red internacional, el estar establecidos en Asia, en Europa y en Norteamérica con oficinas de Wines of Chile es una fortaleza en la cual tenemos que empezar a trabajar con mayor consistencia para crear una imagen que hoy no tenemos. Sobre todo en Asia, que es el futuro para la industria del vino. Son países esencialmente no productores, donde Chile tiene un gran potencial para posicionarse. 🇨🇱



EOP
EMPRESAS & PODER

ESPECIAL GASTRONOMÍA Y VINOS

CHADWICK Y MONTES

Su nueva apuesta

LOS DESCARGOS DE
BÁRBARA FIGUEROA,
LA VOZ DE LA CUT

EXCLUSIVO:
LA FÓRMULA DEL
CHEF PERUANO
VIRGILIO MARTÍNEZ



NOVIEMBRE
2013



PROHIBIDA SU VENTA
SUSCRIPCIÓN



| Eduardo Chadwick

“HAY QUE PONERSE DE MODA”

Debatiendo el futuro de la industria del vino y sus oportunidades a nivel mundial se encontraba Eduardo Chadwick, en la conferencia internacional Wine Vision en Londres, antes de sostener esta conversación en su regreso a Chile. “Un tema importante que se discutió es el valor de la regionalización de cada país”, cuenta. Opinión que va en la misma sintonía de su colega, Aurelio Montes.

“Es importante dar a conocer los valles, desde Elqui, Limarí, Aconcagua, Colchagua. Más allá del vino chileno como un genérico, sino la tipicidad única de nuestros valles, paso que los países más desarrollados como Francia, lo tienen muy internalizado. Cuando la gente habla de Francia, claramente hay regiones como Burdeos, Borgoña, el Ródano, Champagne, que son totalmente identificadas por el consumidor y que han logrado especializarse en algunos productos y darle mucho valor agregado”, añade Chadwick, quien después de finalizado el encuentro en la capital británica aprovechó de estar tres días en Borgoña, con sus socios de la Casa Oviedo. “Viendo cómo se manejan estas casas francesas que venden el terroir, la marca,

productos de lujo. Que es un poco adonde quisiéramos llegar aquí en Chile”, expresa.

Conocido es el discurso de Eduardo Chadwick sobre la necesidad de entrar definitivamente a las grandes ligas, porque calidad en los mostos nacionales hay de sobra. Lo que en palabras del presidente de Viña Errázuriz responde al nivel de desarrollo que hoy experimenta Chile. “No podemos seguir solo exportando cobre o materias primas. El desafío que viene para un país que ya tiene un desarrollo medio es la calidad y el valor agregado de lo que hacemos”.

–Es decir, que la industria del vino refleje lo que hoy somos como país...

–Claro. Y por supuesto que esa calidad del vino, calidad imagen/precio también está relacionada con el nivel de crecimiento. Creo que en la medida en que podamos vender un producto elaborado, fino, como lo hacen Francia o Italia, muestra un país que ha logrado crear en el tiempo un producto desarrollado, unido a la cultura, al arte, a lo que puede representar un país. Y un poco es el desafío que tenemos en Chile, de dar un paso hacia adelante, decidido, para ir mejorando esa parte más cultural.

–¿Cómo analiza los esfuerzos personales por la calidad en estos últimos años?

–Si miro hacia atrás, en estos 30 años en la industria, la verdad es que lo que hemos logrado es impresionante. Jamás hubiera pensado que en 20 años nuestros vinos iban a ganar en igualdad de condiciones a los mejores vinos del mundo. Lo que ya hemos alcanzado es fantástico y tenemos que aquilatar lo que tenemos, que sea un refuerzo a la confianza de cada viña. Es verdad que algunas están más orientadas al mercado masivo, pero creo que para el grueso de las viñas chilenas familiares, de tamaño pequeño o mediano, el destino es la calidad y el trabajo más especialista. Ese es el éxito que han tenido otros países como Francia o Italia, donde hay una infinidad de pequeñas viñas que se dedican a la calidad con precios más altos.

–Pero si analizamos el escenario reciente, dada la recesión norteamericana y europea, esto claramente afectó al segmento premium y fue el vino a granel el que pudo mantener la balanza. ¿Cómo se enfrenta esa contradicción?

–El granel lo que hace es equilibrar los stocks y no tiene nada negativo, al contrario, siempre es bienvenido. Es positivo que Chile haya podido



do, poco a poco, pero creo que estamos bajo las expectativas. Los pilares que hace cuatro años creíamos que había que desarrollar deben ser revisados y actualizados: hay que ir viendo cada tres o cinco años cómo va evolucionando el mercado”, admite Chadwick.

Y revela que ha llegado el momento de ajustar el plan más allá de una mera reestructuración gremial: “Hemos conversado con Aurelio que quizás ha llegado el momento de revisar este plan 20/20 y ajustarlo un poco, darle más fuerza, con una visión al 2025. Nuestra industria es de largo plazo, desde que se planta una vid hasta que entra en producción son tres, cuatro años y hasta que se produzca un vino de calidad son de cinco a diez años. Lo mismo sucede con la creación de marcas a nivel internacional, no es de la noche a la mañana”.

Más imagen, mayor valor

Terminando el 2013, un año que ya no presentó un gran crecimiento en la industria –en el gremio no se proyecta más que un 1 o 2%– Montes y Chadwick coinciden en que, pese a las dificultades, el activo más importante continúa siendo la calidad de los mostos nacionales. “La industria va bien, pero no hay que detenerse. Sentir que se ha cumplido una meta creo que es falso. El mundo del vino en los últimos 20 años ha progresado más que en los anteriores 100 y, si miramos el Chile de 20 años más, la industria del vino probablemente va a tener un desarrollo espectacular, por sobre lo que hoy sentimos que ya es un buen desarrollo. Este es un trabajo sin fin”, sostiene Aurelio Montes.

Por eso es que a partir de la nueva reestructuración, calidad, diversidad y sustentabilidad son los tres puntos clave desde 2014 en adelante. “Los recursos van a estar puestos en esos pilares y no nos vamos a desgastar en cosas que no son de gran interés” agrega Montes, quien igualmente hace hincapié en los esfuerzos de presentar a Chile como un grupo cohesionado. “Queremos presentarnos muy empujadores, sin grupúsculos disidentes y hacer una invitación

El mundo del vino en los últimos 20 años ha progresado más que en los anteriores 100 y, si miramos el Chile de 20 años más, la industria del vino probablemente va a tener un desarrollo espectacular, por sobre lo que hoy sentimos que ya es un buen desarrollo. Este es un trabajo sin fin”, sostiene Aurelio Montes.

abierta a que las viñas se atrevan a dar un salto hacia la calidad, que no sea una cosa simulada o inventada. Que no solo hayan cinco viñas que hacen las cosas bien y el resto es todo B, B y B. Tenemos que encantar a nuestros clientes con calidad, que la tenemos de sobra en nuestros terroirs”, señala.

Este es un desafío central si consideramos que según el último estudio de la Fundación Imagen de Chile, el vino es el mayor referente de nuestro país en los consumidores extranjeros. “El vino probablemente ha ayudado más a Chile que Chile al vino. Si sales fuera del país y hablas con un ciudadano norteamericano, le dices “yo soy chileno” y lo primero que le nace del alma es decir “¿qué buenos vinos tiene Chile!”, señala Montes. En ese sentido, Eduardo Chadwick es aún más enfático. “Nuestro mayor reto como industria es generar imagen a nivel internacional. Hoy tenemos una muy pequeña, sesgada y muy alineada con un país productor de vinos baratos. Exportamos más del 70% de nuestra producción porque somos un país relativamente pequeño. El mercado mundial está compuesto por Asia, Norteamérica y Europa y son los destinos cruciales para mantener a flote la industria”.

Pero un punto en contra que dificulta esta labor son los pocos recursos disponibles en comparación a potencias como Francia o Italia. “Solamente el presupuesto que el Estado francés destina a la región de Burdeos, para promover su imagen, son 30 millones de euros al año. Entonces, es un hecho que tenemos menos recursos.

Somos un país más pobre y las platas deben estar orientadas en primer lugar a salud o educación”, reflexiona Chadwick, aunque llama a no “dormirse en los laureles”.

“Otra de nuestras batallas es cómo nos organizamos ante este escenario, porque hoy es el muro de los lamentos. Todo el mundo pidiéndole plata al gobierno y la verdad es que la imagen se hace. Soy de los que no les gusta mirar el vaso medio vacío, sino que trabajar con los elementos positivos que tenemos. Y hemos demostrado que se puede. Un avance es el apoyo que ProChile nos ha dado en este tiempo, ha participado de un 50% de nuestras campañas, lo que me parece que es muy razonable y esperamos que ese apoyo se mantenga en adelante”.

Desde el mundo del vino tampoco son ajenos a la contingencia. Ante una eventual reforma tributaria, Aurelio Montes se sincera. “No es positivo para los empresarios el aumento de los impuestos no nos gusta nada. Pero aceptamos ciertos cambios que hay que admitir que vienen, con alzas moderadas si esto va a favor de un Chile educado, con mejor salud, con mejores caminos, es un hecho de la vida. Tendremos que aceptarlo y seguiremos trabajando con mucho entusiasmo”.

Una industria que no es ajena a las transformaciones y cambios que vive el Chile de hoy. Que se ve reflejada en lo que es el país como sociedad y que ve en la innovación y la diversidad el rumbo para convertirse en un embajador premium a nivel internacional.



cabernet sauvignon Stag's Leap Wine Cellars de 1973 y el chardonnay Chateau Montelena marcaron un antes y un después en la trayectoria del Valle de Napa en California. Ambos se situaron por encima de algunos de los mejores vinos franceses de aquellos años y marcaron el despegue de la industria vitivinícola del nuevo mundo.

Casi 30 años después, Chadwick seguiría el legado y el 23 de enero de 2004, los más reconocidos periodistas, escritores y compradores de vinos de Europa se reunieron en Berlín para una cata a ciegas de 16 vinos. La selección incluía las mejores botellas del mundo de las cosechas 2000-01 y casi todas habían recibido cien puntos por Robert Parker; uno de los críticos de vinos más influyentes del mundo. ¿El resultado? Viñedo Chadwick 2000 y Sena 2001 obtuvieron los dos primeros lugares, superando a los reverenciados Grands Crus y Súper Toscanos. Lo que a juicio de los entendidos, se transformó en uno de los hitos más potentes para nuestra industria. La entrada definitiva a la primera división del vino mundial y un primer gran esfuerzo para dejar atrás las famosas "3B" del vino chileno: "bueno, bonito y barato".

De este modo, la experiencia fue recreada en más de 15 países, comparando las nuevas cosechas en cada ocasión y donde se validó la creciente calidad de los vinos y terroirs chilenos. Y la etapa cúlmine fue en el Ritz-Carlton, en la que Chadwick reafirmó el término de un ciclo ante más de ochenta periodistas, líderes de opinión, sommeliers y actores clave de la industria; entre ellos, figuras como Pablo Morandé, Patricio Tapia, Héctor Vergara y Eduardo Bréthauer. "Era importante cerrar aquí en Chile, con nuestros críticos chilenos. Fue un gran placer y honor poder compartir con ellos este trabajo. Ahora, llegó el momento de desafiarnos nuevamente y pensar en innovaciones para seguir elevando la imagen de nuestros vinos y conquistando la preferencia de los consumidores mundiales", dijo Chadwick en aquella oportunidad.

Cuando partimos, las primeras ferias en 1985, éramos cuatro viñas en ViñaExpo. Para todos el vino chileno era una novedad, porque no existíamos en el mapa. Ese fue el primer paso para que los críticos y líderes de opinión se atrevieran a venir. Así, empezamos a ser conocidos como 'el paraíso vitivinícola', sin filoxera, sin peste y poco a poco nos fuimos dando cuenta que teníamos una materia prima de calidad excepcional", recuerda Eduardo Chadwick.

Un mes después de aquel encuentro, dialogar con Aurelio Montes y Eduardo Chadwick no fue tarea fácil. Ambos han tenido intensas actividades en sus respectivas viñas, que han debido compatibilizar con sus labores en Vinos de Chile para alcanzar la ambiciosa meta del plan 2020: posicionar al país como el productor número uno de vinos premium del nuevo mundo y alcanzar ventas por casi 3 mil millones de dólares, es decir, duplicar los 1.790 millones de dólares que se registraron en 2012. Lo que implica aumentar la cadena de valor y fortalecer la imagen del vino chileno en los mercados internacionales, elevando los 30 dólares que es hoy el valor promedio de la caja. "Nuestros precios no son muy sustentables, estamos con márgenes realmente chicos. La mayoría de las empresas está en un régimen de equilibrio o pérdida", advierte de entrada Aurelio Montes.

Experiencias aisladas que tras casi veinte años de exitosas exportaciones, hoy replantea a nivel gremial la necesidad de posicionar definitivamente al vino chileno en las ligas mayores. "Cuando partimos en las primeras ferias en 1985, éramos cuatro viñas en ViñaExpo. Para todos el vino chileno era una novedad, porque no existíamos en el mapa. Ese fue el primer paso para que los críticos y líderes de opinión se atrevieran a venir por primera vez. Así, empezamos a ser conocidos como, el paraíso vitivinícola, sin filoxera, sin

peste y poco a poco nos fuimos dando cuenta que teníamos una materia prima de calidad excepcional", recapitula hoy Eduardo Chadwick.

Sin embargo, los coletazos de las recesiones de Estados Unidos, de Europa y un cambio bajo han dificultado la gestión del gremio en los últimos tres años. Es por eso que en julio de este año, Vinos de Chile apostó por una "vuelta de tuerca": creó una vicepresidencia internacional, liderada por Aurelio Montes y la vicepresidencia anterior se convirtió en gremial, encabezada por el gerente general de Viña Casa Silva, Mario Pablo Silva. Y con el fin de potenciar una mirada de largo plazo para la estrategia internacional, se creó un consejo consultivo también presidido por Aurelio Montes y en el que colabora mano a mano con Eduardo Chadwick, René Araneda; Isabel Guilisasti, gerenta de Marcas Vinos de Origen Viña Concha y Toro; Agustín Huneeus, presidente de Viña Veramonte; Marcelo Retamal, enólogo de la Viña De Martino, y el viticultor Pedro Parra.

"La crisis de 2009 y posterior recesión europea sin duda que dificultó bastante este esfuerzo 'premiumizador', porque la mayoría de los países más pobres han subido los impuestos al vino; eso genera una menor demanda por vinos más caros y que sea más difícil aumentar los precios. Por lo tanto, las viñas se han dado cuenta que esta es una tarea a largo plazo. Se está logran-



| Pioneros del vino

LA NUEVA APUESTA DE MONTES Y CHADWICK

ES FIN DE AÑO Y MOMENTO DE EVALUACIONES. EL MUNDO DEL VINO POR SUPUESTO QUE NO ES AJENO A LA CONTINGENCIA Y VIVE UN REPLANTEAMIENTO CLAVE EN SUS METAS PARA 2020. Tan así, que el escenario internacional estaría obligando a aplazar la estrategia de Vinos de Chile hasta 2025, lo que se suma a la reciente reestructuración del gremio. Aurelio Montes y Eduardo Chadwick, dos de las más reconocidas personalidades de la "premiunización" del vino chileno, tienen un papel fundamental en este nuevo rumbo. Por eso, su mirada y sus estrategias son escuchadas con atención.

Por: María Paz Donoso / Fotos: Bárbara San Martín y Ronny Belmar

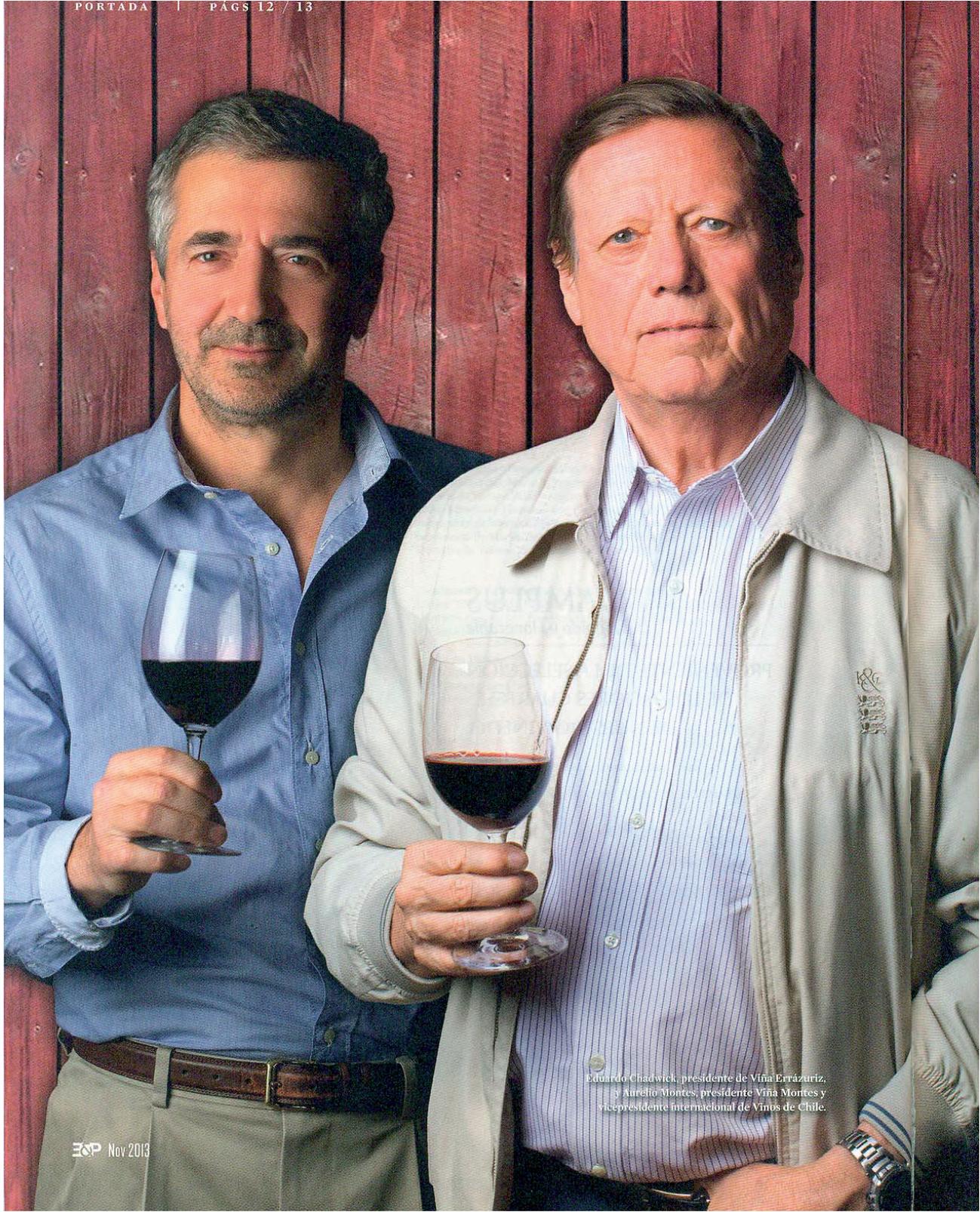
En el último Berlín Tasting –realizada esta vez en Santiago–, la reconocida cata a ciegas con la que Eduardo Chadwick inició su cruzada, hace ya nueve años, para instalar al vino chileno en las grandes ligas mundiales, el presidente de Viña Errázuriz compartía mesa con Aurelio Montes. En la ocasión, se posicionaron en los primeros lugares Don Maximiano Founder's Reserve 2010 y Sena 2008, dos de los vinos premium chilenos

con más prestigio internacional, frente a imbatibles mostos de Francia o Italia.

La postal, claramente, era simbólica. Dos de los pioneros de la "premiunización" del vino chileno en el mundo observaban juntos este circuito que hoy ya pasa a ser una leyenda. Porque ese 15 de octubre, en el Hotel Ritz-Carlton, Eduardo Chadwick decidió culminar en Chile su aventura personal. Tal como lo fue el Juicio de París en 1976, cuando el



PORTADA | PÁGS 12 / 13



Eduardo Chadwick, presidente de Viña Errázuriz,
y Aurelio Montes, presidente Viña Montes y
vicepresidente internacional de Vinos de Chile.



¡A CELEBRAR!

Fiestas y eventos al aire libre fueron los protagonistas en los últimos eventos del mes.

Los vinos Don Maximiano 2010 y Señá 2008 de Viña Errázuriz ganaron el primer y segundo lugar en la cata a ciegas Berlin Tasting Santiago/ Creado por Nosotras lanzó su colección primavera-verano/ Se realizó



Francisco Baettig y Eduardo Chadwick en Viña Errázuriz.



María Paz Jiménez y Francisca Pacheco en Viña Errázuriz.



Industria vitivinícola: Don Maximiano y Sena destacaron en Berlin Tasting Santiago

Don Maximiano 2010 y Sena 2008 lograron el primer y segundo lugar, respectivamente, en la cata a ciegas Berlin Tasting Santiago, con la que Viña Errázuriz culminó un ciclo de diez años recorriendo más de 15 países para promover la calidad de los vinos finos chilenos y posicionar al país entre las grandes apelaciones mundiales. Al evento, realizado en el Hotel

Ritz Carlton, asistieron más de 80 críticos, enólogos, sommeliers, prensa especializada y figuras clave de la industria vitivinícola chilena.

La cata se presentó en formato vertical, mostrando 15 años de evolución a través de añadas históricas de iconos chilenos como Viñedo Chadwick, Don Maximiano Founder's Reserve y Sena, junto

a cosechas clásicas de grandes vinos del mundo, para ofrecer a los participantes la posibilidad de comparar.

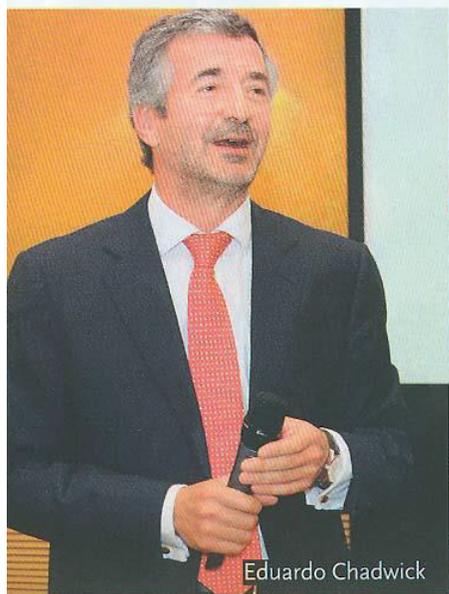
"Eventos como éste son especialmente importantes para Chile. Nuestro país tiene que salir del estancamiento de vinos de buen valor y nada muy especial. Lo que ha hecho Viña Errázuriz es de gran valentía. Y esto es exactamente lo que



Pablo Morandé, fundador de Viña Bodega RE, junto a Francisco Baettig y Eduardo Chadwick, enólogo jefe y presidente, respectivamente, de Viña Errázuriz, y Aurelio Montes, vicepresidente de Wines of Chile y socio de Viña Montes.

debemos hacer todos para ir subiendo el prestigio del vino chileno internacionalmente", afirmó Aurelio Montes, vicepresidente de Wines of Chile y socio de Viña Montes.

Similar opinión manifestó Pablo Morandé, enólogo y fundador de Viña Bodega RE, diciendo que esta iniciativa ha puesto la bandera chilena alrededor del mundo.



Eduardo Chadwick



Daniel Greve, Marcela Herrera
y Raimundo Albarrán.



Cote Evans y Alejandro Jiménez.

"BERLIN TASTING SANTIAGO"

Don Maximiano 2010 y Señá 2008 lograron el primer y segundo lugar, respectivamente, en la cata a ciegas "Berlin Tasting Santiago", con la que Viña Errázuriz culminó un ciclo de diez años recorriendo más de 15 países para promover la calidad de los vinos finos chilenos y posicionar al país entre las grandes apelaciones mundiales.



María Paz Jiménez y Francisca Pacheco.



Portada

Quiénes somos

Contacto



APUNTES DE SOBREMESA

Un espacio para la gastronomía, el vino y otros temas

ARTÍCULOS RECIENTES

- Los espumantes de Bouvet-Ladubay
- La Casa Vieja de Bellavista
- El ejemplo de Viña Matetic
- Fantasías shakesperianas
- Berlin Tasting, una década de desafíos
- Nuevo Desafío Queulat
- AltaCima: un cálido proyecto familiar
- Los sauvignon blancs de Curicó
- Atención con este brunch
- Espumantes: continúa el boom
- A diez años del primer Amayna
- La rica cocina del Centre Català

ARCHIVO

- octubre 2013
- septiembre 2013
- agosto 2013
- julio 2013
- junio 2013
- mayo 2013
- abril 2013
- marzo 2013
- febrero 2013
- enero 2013
- diciembre 2012
- noviembre 2012
- octubre 2012
- septiembre 2012
- agosto 2012

→ Berlin Tasting, una década de desafíos

Por Harriet Nahrwold - 21.10.2013



Han pasado diez años desde que **Eduardo Chadwick**, presidente de Viña Errázuriz, se atreviera a desafiar a algunos de los más grandes y reconocidos vinos franceses e italianos, haciéndolos competir a ciegas contra sus propios ejemplares de más alta gama. El evento, que resultó trascendente tanto para Chadwick como para la imagen vitivinícola de Chile, pasó a llamarse genéricamente **Berlin Tasting** por la primera ciudad en que se llevó a cabo.

Aquello ocurrió en 2004, en el flamante hotel The Ritz-Carlton de la capital germana. Una década más tarde, esta vez en los salones del Ritz-Carlton de Santiago, Eduardo Chadwick encabezó el que sería el último de estos desafíos, poniendo fin a una experiencia que se hizo en 18 ocasiones en las ciudades más importantes de 15 países; experiencia que no estuvo libre de controversias, pero que indudablemente contribuyó a dar a conocer por el mundo el nombre de Chile como un terroir privilegiado, en el que es posible hacer vinos de la más alta calidad.

Aunque ciertamente el riesgo era grande, Chadwick cuenta que nunca estuvo en su mente convertir el modelo de la Berlin Tasting en una competencia para definir cuáles eran los mejores vinos. Todo su afán estaba centrado en demostrar que, sin tener a la vista ciertos elementos, como el origen y la marca, que influyen en la valorización de un vino, los chilenos no tenían por qué sentirse disminuidos. Y creo que ese fue el mismo espíritu que reinó en esta última versión de la Berlin Tasting, realizada en Santiago el 15 de octubre, donde más que una competencia por puntos, se trató de identificar un estilo que fuese el mejor aceptado.

La idea de este tipo de cata no era nueva. En 1976,





- septiembre 2012
- agosto 2012
- julio 2012
- junio 2012
- mayo 2012
- abril 2012
- marzo 2012
- febrero 2012
- enero 2012
- diciembre 2011
- noviembre 2011
- octubre 2011
- septiembre 2011
- agosto 2011
- julio 2011
- junio 2011
- mayo 2011
- abril 2011
- marzo 2011
- febrero 2011
- enero 2011
- diciembre 2010
- noviembre 2010
- octubre 2010
- septiembre 2010

La idea de este tipo de cata no era nueva. En 1976, a **Steven Spurrier**, actual editor de la revista

inglesa Decanter, y quien por entonces tenía una tienda de vinos en París, se le ocurrió demostrar –mediante una cata a ciegas– que los vinos norteamericanos no lo estaban haciendo nada de mal. El jurado que convocó estuvo compuesto por lo más granado de la industria vitivinícola y del *on trade* de Francia. En las copas, lo mejor de California (chardonnay y cabernet sauvignon) y algunos de los más famosos blancos de Borgoña y tintos de Burdeos. Spurrier no esperaba que ganaran los californianos, pero sí que quedasen bien parados. Pero para su sorpresa, los vencedores, tanto en blancos como en tintos, fueron los norteamericanos Chateau Montelena Chardonnay 1973 y Stag's Leap Wine Cellars Cabernet Sauvignon 1973. La resonancia de esta cata, que pasó a llamarse **"El juicio de París"**, permitió cambiar el panorama de la viticultura californiana y disparar el interés por sus vinos. Y Napa empezó a ocupar un lugar destacado en el mapa vitivinícola mundial.



Para cualquiera que se interese en las diferentes expresiones que alcanza a nivel mundial el jugo fermentado de la uva, este tipo de catas es un ejercicio fascinante. El martes pasado en los salones del hotel The Ritz-Carlton Santiago había más de 80 personas; la temperatura de servicio de los vinos estaba perfecta, lo mismo que todo lo que tenía que ver con la organización del evento. Si hay una crítica que pudiera hacerse a esta última versión de la Berlin Tasting fue que no se incluyeran vinos franceses entre los diez seleccionados para la cata. Pero, por otro lado, fue posible comparar los vinos de alta gama de Chadwick con otros de gran rango de España, Italia y Estados Unidos, con los que estamos tal vez menos familiarizados.



Lo primero que me llamó la atención es que a este nivel de vinos, la madera juega un rol. Muy fina, muy bien integrada, pero nada de sacarle el cuerpo a la barrica. Luego yo diría que no es difícil, en una línea de cata como esta, descubrir los vinos chilenos, que se distinguen por una expresión más madura y dulce de su fruta. Salvo **Don Maximiano 2010**, que fue el que acaparó la mayoría de las preferencias (también la mía), y que resultó un vino jugoso, muy nuevo aún, aunque bebible ya, con rica acidez y notas de frambuesa y cedro bien integradas.



A continuación, **los 10 vinos que se cataron a ciegas en esta Berlin Tasting Santiago**, detallados en el orden en que fueron presentados:

- **Viña El Pisón, Tempranillo 2001** (La Rioja Alavesa). Fue uno de los más antiguos de la cata, pero de una juventud y un frescor envidiables. La tempranillo es una variedad a la que no estamos acostumbrados, de una acidez que puede parecer algo desequilibrada.



- **Seña 1997** (84% cabernet sauvignon, 16% carmenère; valle del Aconcagua). Un vino muy completo, de rica evolución, con acidez suave y taninos de buena estructura, que todavía puede tener algunos años más de vida.
- **Don Maximiano Founder's Reserve 2001** (100% cabernet sauvignon; valle del Aconcagua). Algo reducido al comienzo, se fue abriendo a una fruta madura, taninos más bien secos y complejas notas de evolución.
- **Vega Sicilia, Único 1999** (85% tempranillo, 15% cabernet sauvignon; Ribera del Duero). Mucha madera en este vino, que pasa varios años en barricas y fudres. Pero sus frutos rojos, que asoman debajo de las notas de cedro, son encantadores y de acidez bien intensa.
- **Viñedo Chadwick 2006** (100% cabernet sauvignon; valle del Maipo). Su origen es indesmentible, con suaves notas de eucalipto y una boca amable, buena mezcla de fruta madura y taninos sedosos.
- **Tenuta San Guido, Sassicaia 2008** (85% cabernet sauvignon, 15% cabernet franc; Bolgheri, Toscana). Un vino delicioso, vibrante, italiano por donde se le mire, con una acidez ágil, muchas capas de aromas y sabores, y taninos delicados. Una delicia este mi segundo favorito.
- **Ridge, Monte Bello Vineyard 2007** (79% cabernet sauvignon, 10% merlot, 9% petit verdot, 2% cabernet franc; Santa Cruz Mountains, California). Un muy rico vino, limpio, fresco y jugoso, con buena mezcla de frutos negros y rojos.
- **Seña 2008** (57% cabernet sauvignon, 20% carmenère, 10% merlot, 8% petit verdot y 5% cabernet franc; valle del Aconcagua). La madera de este vino se percibe a través de leves toques ahumados y taninos cremosos. En boca es complejo y presenta una especial mezcla de dulzor y toques herbáceos en su final.
- **Don Maximiano Founder's Reserve 2010** (78% cabernet sauvignon, 10% carmenère, 7% petit verdot, 5% syrah; valle del Aconcagua). Descrito más arriba.
- **Ornellaia 2010** (53% cabernet sauvignon, 39% merlot, 4% cabernet franc, 4% petit verdot; Bolgheri, Toscana). A decir verdad, este toscano resultó desilusionante, más bien plano y algo corto, con fruta muy madura y dulce.



En esta **Berlin Tasting Santiago** participaron cerca de 80 personas. Cada una ellas votó, en forma secreta y anónima, por los que, a su parecer, eran los tres mejores vinos de la cata. Los cinco más votados fueron los siguientes:

- 1° **Don Maximiano 2010**, Chile
- 2° **Seña 2008**, Chile
- 3° **Vega Sicilia, Único 1999**, España
- 4° **Ridge, Monte Bello Vineyard 2007**, Estados Unidos
- 5° **Viñedo Chadwick 2006**, Chile

Lecturas de fotografías desde arriba:

Nº 2: La primera y ya legendaria Berlin Tasting, realizada en 2004 en la capital de Alemania.

Nº 3: La Berlin Tasting Tokio de 2006.

Nº 4: Steven Spurrier y Eduardo Chadwick en la Berlin Tasting Beijing de 2008.

Nº 5: Los vinos participantes en la Berlin Tasting Helsinki de 2011.

Nº 6: Asistentes a la Berlin Tasting Santiago, 15 de octubre de 2013.

Nº 7: Francisco Baettig, director enológico de Viña Errázuriz, y Eduardo Chadwick, presidente de la compañía, junto a los vinos que ocuparon los primeros lugares.



Vitivinícolas nacionales

La Viña Errázuriz culminó un ciclo de diez años recorriendo más de 15 países para promover la calidad de los vinos finos chilenos y posicionar al país entre las grandes apelaciones mundiales. En un encuentro en el hotel Ritz Carlton, dieron cierre con una cata a ciegas llamada Berlin Tasting Santiago, en la que el Don Maximiano 2010 y el Sena 2008 lograron el primer y segundo lugar respectivamente. Al encuentro asistieron más de ochenta destacados críticos, enólogos, *sommeliers*, prensa especializada y figuras clave de la industria.



FRANCISCO BAETTIG Y EDUARDO CHADWICK. 1
ENRIQUE EVANS Y ALEJANDRO JIMÉNEZ. 2
REVE, MARCELA HERRERA Y RAIMUNDO ALBARRÁN. 3
MARIANA MARTÍNEZ. 4
MARÍA PAZ JIMÉNEZ Y FRANCISCA PACHECO. 5



Más de 80 destacados críticos, enólogos, sommeliers y figuras de la industria vitivinícola se reunieron en la cata a ciegas “Berlin Tasting Santiago”, en la que Don Maximiano 2010 y Señal 2008 de Viña Errázuriz obtuvieron el primer y segundo lugar.





© Viña Errázuriz volvió a lucirse en "The Berlin Tasting"

LIKE? SHARE

The Berlin Tasting en Chile, Viña Errázuriz volvió a ganar!





Los resultados del Berlin Tasting Santiago

POR DARIO – 25/10/2013

PUBLICADO EN: SLIDE, VINOS



Don Maximiano Founder's Reserve 2010 y Señal 2008 fueron escogidos en 1er y 2º lugar, como los favoritos de los catadores en el Berlin Tasting Santiago, la última cata a ciegas organizada por Viña Errázuriz y Viña Señal para compartir en Chile y culminar así la experiencia con la cual recorrieron más de 15 naciones desde el año 2004, buscando promover la calidad de los vinos finos chilenos y posicionar a este país entre las grandes apelaciones mundiales.

Más de 80 periodistas de vinos, formadores de opinión, sommelieres y miembros claves de la industria vitivinícola chilena, se reunieron en el Hotel Ritz Carlton de Santiago el 15 de Octubre para participar en la clausura de esta gira mundial.

La cata se presentó en formato vertical, mostrando 15 años de evolución a través de añadas históricas de Iconos chilenos como Viñedo Chadwick, Don Maximiano Founder's Reserve y Señal, junto a cosechas clásicas de grandes vinos del mundo, para ofrecer a los participantes la posibilidad de comparar sus calidades y potenciales de guarda.

Los resultados fueron:

- 1er lugar: Don Maximiano Founder's Reserve 2010, Chile
- 2º lugar: Señal 2008, Chile
- 3er lugar: Vega Sicilia 1999, España
- 4º lugar: Ridge Montebello 2007, EE.UU.
- 5º lugar: Viñedo Chadwick 2006, Chile
- 5º lugar: Don Maximiano Founder's Reserve 2001, Chile
- 7º lugar: Señal 1997, Chile
- 8º lugar: El Pisón 2001, España
- 9º lugar: Sassicaia 2008, Italia
- 10º lugar: Ornellaia 2010, Italia

Este evento tuvo una especial relevancia, ya que después de haber realizado exitosas ediciones en los cinco continentes desde el año 2004, el Berlin Tasting Santiago constituyó un gran desafío, a la vez que una oportunidad única para degustar vinos de extraordinaria calidad, convirtiéndose así en un significativo final para este periplo de casi una década.

Categorías

- Aceites
- Café
- Cervezas
- Destilados
- Espumosos
- Gastronomía y restauración
- Vinos

Archivos

- Octubre 2013
- Septiembre 2013
- Agosto 2013
- Julio 2013
- Junio 2013
- Mayo 2013
- Abril 2013
- Marzo 2013
- Febrero 2013
- Enero 2013
- Diciembre 2012
- Noviembre 2012
- Octubre 2012
- Septiembre 2012
- Agosto 2012
- Julio 2012
- Junio 2012
- Mayo 2012
- Abril 2012
- Marzo 2012
- Febrero 2012
- Enero 2012
- Diciembre 2011
- Noviembre 2011
- Octubre 2011
- Septiembre 2011
- Agosto 2011
- Julio 2011

Twitter



Los artículos de octubre en Apuntes de Sobremesa - Mensaje (HTML)

Archivo Mensaje Análisis de correo electrónico de McAfee

De: Enrique Rivera

Enviado el: martes 05-11-2013 09:12

Para:
Asunto: Los artículos de octubre en Apuntes de Sobremesa

Estimados lectores: estos son los temas que hemos desarrollado en octubre en nuestro sitio www.apuntesdesobremesa.cl.

Los espumantes de Bouvet-Ladubay. Fuera de la región de Champagne, Francia tiene mucho que ofrecer en espumantes. Los de esta prestigiosa casa que visitamos hace unos meses (ubicada en Saumur, valle del Loire) son especialmente apreciados.

La **Casa Vieja de Bellavista**. Este clásico restaurante capitalino, distinguido en 2012 por el Círculo de Cronistas Gastronómicos y del Vino por su Cocina Tradicional Chilena, cuenta con un nuevo local, instalado donde antes estuvo El Otro Sitio.

El ejemplo de Viña Matetic. Casi 15 años han pasado desde la plantación de los primeros viñedos en el fundo El Rosario (valle de San Antonio) de la familia Matetic. Hoy la apuesta por ese lugar se traduce en vinos de gran personalidad y en un interesante proyecto enoturístico.

Fantasías shakesperianas. El restaurante **Ofelia**, ubicado en el centro comercial de Piedra Roja, con linda vista hacia la laguna del lugar, es la nueva vitrina gastronómica del chef Francisco Saldaña. Desde el nombre del local hasta el de sus principales platos, hay un particular homenaje al dramaturgo inglés.

Berlin Tasting, una década de desafíos. Culminó en Santiago la serie de catas a ciegas que **Eduardo Chadwick**, presidente de Viña Errázuriz, realizara en ciudades de 15 países enfrentando sus vinos de alta gama a reconocidos ejemplares franceses e italianos. ¡Una vez más triunfaron los vinos chilenos...!

También en octubre:

Nuevo Desafío Queulat. Destacados chefs fueron invitados a desarrollar platos que armonizaran con vinos de esta exitosa línea de **Viña Ventisquero**.

AltaCima: un cálido proyecto familiar. Visitamos la viña de Klaus Schröder y Katharina Hanke, probamos sus vinos y disfrutamos de la excelente cocina de la anfitriona.

Los sauvignon blancs de Curicó. Por quinto año, la Ruta del Vino Valles de Curicó presentó los mejores ejemplares de esta cepa de ocho de sus bodegas.

Atención con este brunch. Es el que ofrece todos los domingos el restaurante **NoSo** del Hotel W Santiago, y a un precio realmente conveniente.

Espumantes: continúa el boom. Comentamos tres de los más recientes de estos vinos, elaborados por las viñas **Apaltagua**, **Undurraga** y **Casa Silva**.

Un cordial saludo,
Enrique Rivera y Harriet Nahrwold

¡Síguannos también en **Facebook** y **Twitter** (@DeSobremesa)!

Si no desea recibir mensualmente esta síntesis de lo que publicamos en nuestro sitio, por favor responda este correo indicando **REMOVER** en el asunto. Muchas gracias.



LÍNEA DIRECTA



Placer a ciegas

Raro estar tomando a las 11 de la mañana en un día de semana, pero en Chile, si es vino, está bien. Mal que mal es la industria no commodity más exitosa del país, y no se le puede depreciar por un factor tan prosaico como la hora.

Sobre todo considerando el gran esfuerzo que les ha costado a los productores chilenos llegar al sitial internacional que hoy tienen. Un primer paso fue alcanzar una calidad top y el segundo, pero el más difícil, obtener el reconocimiento de los expertos, cuya opinión en estas lides es más lapidaria que la de los críticos en el cine.

En mi mesa se encuentran 10 copas con vino tinto. En el salón hay un aroma a parral, a bodega, a uva que el aire acondicionado del hotel no ha logrado aplacar. Menos mal. ¿Por cuál partir? OK, seré decente y sólo oleré, sentiré el sabor en la boca, escupiré y enjuagaré para catar la próxima.

No sé qué vino contiene cada copa. Se trata de una cata a ciegas. El solo nombre suena sexy. Y lo es. Fue justamente este ejercicio el que sacó a los vinos chilenos del anonimato que arrastraban en los años 90. Indiferencia o reparos

de las publicaciones especializadas que los clasificaban de “baratos”, de “no valer la pena”, entre otros adjetivos deprimentes, enfrentaban.

Ahora pienso que probar el vino así, sin tragar, no vale la pena. ¿Qué tanto daño puede hacer un sorbito? Ya, dale no más.

¿Habrán sentido el mismo placer que yo los primeros catadores que, en el año 2004, desprovistos de todo prejuicio, ubicaron a los vinos de Viña Errázuriz entre los primeros lugares? Seguramente no. Ellos se supone pueden sentir muchos más aromas y sabores que un mortal común, así que debieron disfrutarlos aún más.

A partir de ese año, con una cata a ciegas, la vida les cambió a los viñateros chilenos. La idea ya había sido probada por los vinos californianos Mondavi, que en el llamado “Juicio de París” de 1976 —se trata de una cata a ciegas, aunque suene a guillotina— obtuvieron el primer reconocimiento para los vinos que en adelante se llamaron del nuevo mundo. Ahí están los sudafricanos, neozelandeses, australianos, argentinos, chilenos,

La verdad es que los 10 vinos que pruebo me gustan demasiado y tengo la difícil misión de escoger tres para

ponerlos en primer, segundo y tercer lugar.

No queda otra que probarlos todos de nuevo, mientras escucho el sonido de las copas al chocar en involuntarios brindis de decenas de personas que han llegado para celebrar los 10 años del ingreso de Chile al mapamundi de los vinos de fina mesa.

Eduardo Chadwick, el heredero de un viñedo que partió por ahí por 1870, se tiró a la piscina en 2004 con el Berlin Tasting, la primera cata a ciegas en que participó una viña chilena. Y la piscina tenía agua: los 50 críticos de esta cata pusieron a un representante de Viña Errázuriz en primer lugar y otro en segundo lugar. También ganaron un cuarto, quinto y sexto lugar compartido con vinos de Francia e Italia. No es raro, entonces, que los tradicionales productores franceses e italianos odien las catas a ciegas. Y Errázuriz ha repetido este ejercicio con éxito 18 veces desde entonces.

Mucho vino ha corrido bajo este puente desde entonces y mantenerse entre los top es difícil. Es fácil equivocarse en la lucha por no vender vino a granel y permanecer en el mercado de boutique.

Y el diablo está en los detalles. Por ejemplo, si en el mundo del vino es tan importante la imagen de campo, tradición, lo humano y lo artesanal, el amor a la tierra, ¿por qué Viña Errázuriz construyó en 2010 una bodega ícono que parece oficina de barrio El Golf o de la ciudad empresarial de Huechuraba?

Termino mi evaluación sin saber cuál vino es mejor: son todos demasiado buenos. Me levanto para seguir con mi día de trabajo que viene agitado. ¡Upa, no tan rápido! ¿Quién me está moviendo el piso? Las copas hicieron su efecto, pero no me arrepiento.

Por ahora. ■

Ximena Bravo Pou



Vida Social > **Eventos Corporativos** > Don Maximiano y Señal brillaron en "Berlin Tasting"

Me gusta 0



Cota Evans, María Olivia Browne, Alejandro Jiménez

Ir a: 1 de 2

Información detallada del Evento **Comentarios de esta Foto**

Don Maximiano y Señal brillaron en "Berlin Tasting Santiago"

Lugar: Hotel The Ritz Carlton, Santiago (Chile)
Fecha: 15 de Octubre de 2013

Don Maximiano 2010 y Señal 2008 lograron el primer y segundo lugar, respectivamente, en la cata a ciegas "Berlin Tasting Santiago", con la que Viña Errázuriz culminó un ciclo de diez años recorriendo más de 15 países para promover la calidad de los vinos finos chilenos y posicionar al país entre las grandes apelaciones mundiales. Al evento, realizado en el Hotel Ritz Carlton, asistieron más de 80 destacados críticos, enólogos, sommeliers, prensa especializada y figuras clave de la industria vitivinícola chilena.

Fotos cortesía de: Ask Comunicaciones Corporativas

Comparte este Evento en tus Redes Sociales: [f](#) [in](#) [t](#) [+](#) [p](#)

Estoy en su casa...
 ...y usted en la mía. **Regístrese** [IntercambioCasas.com](#)

Eventos Relacionados

Lanzamiento de Element Pro Model de Spiro Razis
 Santa Piza
 10 de Octubre de 2013

Booking.com
 Neruda Mar Suites
 Viña del Mar
 Desde 59.598 CLP
 Booking.com
 GRUPONES VERD

MySocialColor
 Windows
 ANDROID



La primera cata a ciegas se realizó en Berlín, por eso su nombre.



Las catas a ciegas se han realizado en varias ciudades, como Seúl.

convocó a expertos franceses que terminaron votando por vinos californianos como los mejores. Y ojo que también competían algunos de los más afamados vinos galos.

Tras los resultados de la Cata de Berlín, las comparaciones fueron obvias. La crítica inglesa Jancis Robinson comparó ambas degustaciones, aventurando que

La idea se basó en el Juicio de París, una recordada degustación organizada por Steven Spurrier.

tal como el Juicio de París, esta cata berlinesa también podría marcar todo un hito en la evolución y la imagen de los vinos de Chile "o al menos, en la de los vinos de Errázuriz", puntualizó, con la consabida ironía londinense.

Pero no todo quedó en Berlín. Aunque en un comienzo pensaron en la idea de solo contar la historia de esa primera y exitosa

experiencia, decidieron finalmente replicar la degustación en distintas ciudades del mundo. Y así se la pasaron organizando catas desde Sao Paulo a Copenhagen; de Seúl a Nueva York; de Zurich a Dubai, entre otras ciudades, para terminar en Santiago. En todas, sin excepción, los vinos de Errázuriz quedaron entre los primeros cinco, y muchas veces

ganaron. "Creo que hemos demostrado en forma persistente y consistente que nuestros vinos son de calidad mundial, y que se paran de igual a igual con los mejores del mundo. Esto hay que creérselo de verdad para romper el "complejo país" de que podemos solo producir vinos simples y baratos", concluye Chadwick.

La última de las "catas de Berlín" se realizó en Santiago. En esta ocasión, y para ofrecer una pequeña novedad, se incluyeron por primera vez vinos de España. Además, hubo tintos de Italia y California, todos de muy alto nivel. Y esta vez también ganó un vino de Errázuriz: Don Maximiano 2010. El círculo se ha cerrado. Lo que resta ahora es seguir acumulando historias para que los vinos chilenos (junto a los de Errázuriz) no solo sean muy buenos, sino que además tengan algo que contar. w



Cataron el master sommelier

Héctor Vergara, la periodista Ana María Barahona, el enólogo Francisco Baettig y los periodistas Patricio Tapia y Eduardo Brethauer.



En principio, resulta más o menos obvio que la grandeza de un vino, su fama, su prestigio, se resume en lo que está dentro de la botella. O que, al menos, así fue en un comienzo. Sin embargo, por fortuna (o no) el vino es mucho más que los 750 ml que contiene el vidrio: es historia, es tradición, consistencia. En resumen, cuando uno compra un vino (sobre todo un gran vino) compra algo más que uva fermentada.

Pero por mucha tradición, consistencia o historia que se tenga, si lo que se embotella no tiene la calidad mínima, es probable que la fama se diluya muy pronto. Es por eso que el estándar de calidad (o de carácter o de terroir o de personalidad) tiene que mantenerse a niveles importantes para que el vino no solo sea lo que lo rodea.

Entre esas dos ideas se mueve la "Cata de Berlín", una degustación que por diez años hizo la viña Errázuriz en distintas ciudades alrededor del mundo y que acaba de terminar la semana pasada en Santiago. La idea central de estas "catas de Berlín" (nombre que nace por la primera ciudad en la que se hizo, en 2004) es degustar a ciegas los mejores vinos de Errázuriz junto a grandes iconos de la enología mundial, una suerte de competencia que deja de lado la historia, la tradición y la fama de grandes

El podio de los ganadores fue liderado por Don Maximiano 2010, de Errázuriz.



LAS LECCIONES DE LA MÁS FAMOSA CATA A CIEGAS

Luego de diez años, la famosa Cata de Berlín ha concluido su ciclo. Una década en la que la viña Errázuriz se paseó por el mundo haciendo competir a sus vinos íconos en catas a ciegas con los mejores del mundo. Y con resultados sorprendentes. Esta es su historia.

POR PATRICIO TAPIA

vinos para concentrarse solo en lo que está dentro de la botella.

"La génesis fue mi frustración al ver que, durante los años 90 y comienzos de 2000, los críticos internacionales seguían con un preconcepción de imagen de vinos chilenos simples y baratos y sin reconocer plenamente su potencial. La idea se me ocurrió como una forma de demostrarles que la calidad de nuestros vinos era incluso equivalente a la de los más famosos del mundo, y que debían darnos el crédito que merecíamos", señala Eduardo Chadwick, propietario de la viña Errázuriz.

Esta primera cata, en Berlín, contó con lo más granado de la sommeliería y la crítica de vinos europea. Y también con vinos de fama mundial como los châteaux de Burdeos Margaux, Latour y Lafite en cosechas estelares como 2000 y 2001 y grandes vinos italianos como Solaia que se sumaban a la cima del catálogo de Grupo Errázuriz: Señá, Don Maximiano y Viñedo Chadwick, también en esas mismas dos cosechas.

"Mi esperanza -recuerda Chadwick- era que al menos uno de los vinos chilenos quedara entre los primeros cinco del ranking. Con eso ya habría quedado demostrado que nuestros vinos eran de una calidad equivalente a los mejores del mundo", dice. Sin embargo, y a pesar de la gran experiencia del jurado, los ganadores fueron Viñedo Chadwick 2000, en primer lugar y Señá 2001, en segundo. "Los mismos críticos que se negaban anteriormente a reconocer nuestra calidad cuando puntuaban a nuestros vinos con las etiquetas a la vista, ahora confrontados a ciegas, los eligieron en los primeros lugares por sobre los mejores vinos franceses e italianos. Fue una sorpresa total", agrega.

Claro que la idea de Errázuriz, aunque arriesgada, no era del todo nueva. De hecho se basó en el llamado Juicio de París, una recordada degustación (también a ciegas) organizada en la capital francesa por el ahora reputadísimo crítico inglés Steven Spurrier. En esa oportunidad, Spurrier



En el panel que dirige la cata no está Chadwick, sino el enólogo de Errázuriz Francisco Baettig. Está acompañado de algunos periodistas locales que se resisten durante la cata a aventurarse sobre la procedencia de los vinos, probablemente para evitar caer al pozo negro del error. Pero una vez que las botellas se van descubriendo una a una, se vuelven más locuaces. Baettig no dice mucho tampoco porque sabe, tiene ahí el dato secreto del orden y de los vinos. Ni su voto ni el de Chadwick serán contados. Equivocarse a veces es fácil. Cuando hay vinos franceses o italianos clásicos, se puede notar la diferencia, pero cuando hay vinos del Nuevo Mundo, de este hemisferio, que se acercan al estilo de por estos lados, la cosa se pone compleja.

Es una cata entretenida y los vinos son sin duda un lujo. Hay variedad y calidad. Años diversos. Procedencias. Y sobre todo, discrepancias. El pueblo discrepa del panel y viceversa, y el panel discrepa sutilmente entre sí. Una verdadera puesta en escena.



Los italianos son derrotados ignominiosamente, y uno se pregunta si eran los adecuados para esta cata. No importa. Sí levanto una breve voz de reclamo porque no hay ningún francés, no está Lafite, ni Margaux, ni Latour, y para ser justo con los italianos tampoco están Solaia, Tignanello ni Guado al Tasso. Pero bueno, son detalles. De los cinco primeros, Errázuriz tiene tres, así que Chile gana. Pero Viñedo Chadwick, uno de los más caros de Chile, ícono familiar, del corazón y la esencia del grupo, está en el quinto lugar, derrotado por Don Maximiano 2010, un vino nuevo, que vale un tercio. Vega Sicilia vaya y pase, emblema del vino español, pero que quede por debajo de Ridge Montebello, parece una injusticia. Pero ha sido la voz del pueblo, un pueblo que le gustan más los aromas frutales rojos, recientes, juveniles, que las canas de los años de grandes vinos que han evolucionado. Por eso, con vinos de lujos y en una cata que se agradece, uno llega a la convicción de que el ejercicio de elegir los mejores vinos no debiera ser democrático, ni promediado, ni sumado y dividido. Me quedo con mi propia lista, con mi única cata de Santiago de Chile.

FOR ALEJANDRO JIMÉNEZ



¿EL RESULTADO? AQUÍ VA:

- 1er lugar: Don Maximiano Founder's Reserve 2010, Chile
- 2º lugar: Señal 2008, Chile
- 3er lugar: Vega Sicilia 1999, España
- 4º lugar: Ridge Montebello 2007, EEUU.
- 5º lugar: Viñedo Chadwick 2006, Chile
- 5º lugar: Don Maximiano Founder's Reserve 2001, Chile
- 7º lugar: Señal 1997, Chile
- 8º lugar: El Pisón 2001, España
- 9º lugar: Sassicala 2008, Italia
- 10º lugar: Ornellaia 2010, Italia



BERLIN TASTING - SANTIAGO
The World's Icons Judgment
15 de Octubre, 2013

ERRAZURIZ
FAMILY WINES SINCE 1870



@errazurizwines
#berlintasting
www.theberlintasting.cl

UNA **CATA** DE
LUJO



H

ace unas semanas se realizó en nuestra capital la llamada Cata de Berlín, una actividad del grupo de viñas de Errázuriz que consiste en comparar en una cata a ciegas sus mejores vinos con otros

de diferentes procedencias.

Es la última cata a ciegas de un ciclo que se inició el 2004 en Berlín y se ha cerrado en Santiago, bajo el nombre Berlin Tasting Santiago. Es, ciertamente, una actividad de marketing, pero muy diferente y que no tiene nada de original. Está basada -y así lo dice Eduardo Chadwick, dueño de la viña- en el ya célebre

juicio de París, una cata a ciegas de grandes vinos franceses con un grupo de desafiantes californianos en los años 70, que tuvo once jurados -nueve de ellos franceses- y que dio la sorpresa al nominar como ganador a un vino gringo. El organizador de la cata, el entonces comerciante de vinos y habitual pluma del sector Steven Spurrier, de hecho participó en la primera cata de Berlín de Errázuriz. Todo un símbolo. Porque el flemático y muy británico Spurrier, después del desastre de París -como algunos todavía lo señalan- ha sido retratado en sendas películas sobre el hecho, no sin polémica. Especialmente nefasta para Spurrier fue *Bottle Shock* donde es interpretado por Alan Rickman, la que consideró "profundamente insultante" porque se lo presenta como un "esnob increíblemente amanerado". Pero volvamos a Santiago, donde no ha estado ni Spurrier ni otros grandes del vino mundial. Pero están nuestras estrellas del vino local que se enfrentaron a ciegas a una decena de vinos. De ellos la mitad son extranjeros y el resto son del grupo Errázuriz. Unas 80 personas degustaron y debían elegir sus tres favoritos en orden descendente. No hay mayor tensión, sino más bien curiosidad. Eduardo Chadwick sabe que es difícil perder, es decir, que ninguno de sus vinos esté entre los cinco primeros. Pero existe la remota posibilidad.



ES LA ÚLTIMA CATA A CIEGAS DE UN CICLO QUE SE INICIÓ EL 2004 EN BERLÍN Y SE HA CERRADO EN SANTIAGO, BAJO EL NOMBRE BERLIN TASTING SANTIAGO.

VITIS

MAGAZINE

La ventana de la vitivinicultura chilena al mundo

HOME QUIÉNES SOMOS PUBLICIDAD NÚMEROS ANTERIORES CONTACTOS SUSCRIPCIONES ENGLISH

Noticias 17/10/2013



DON MAXIMIANO 2010 SE IMPUSO EN LA ÚLTIMA CATA DE BERLÍN EN SANTIAGO

Con una convocatoria que superó la esperada, y Don Maximiano 2010 como el mejor de los mejores, Eduardo Chadwick y Errázuriz celebraron la última versión de la Cata de Berlín en el Ritz-Carlton Santiago, después de casi 10 años de peregrinaje por 15 países, instalando con éxito este gran ejercicio pedagógico y de marketing, donde los iconos de la casa se miden a ciegas con sus pares de Burdeos, Toscana y otras emblemáticas denominaciones del mundo.

En esta degustación dirigida por el enólogo Francisco Bsetig, y donde participaron como moderadores los especialistas Ana María Barahona, Héctor Vergara, Patrio Tapia y nuestro editor de Vinos Eduardo Brethauer, se produjo un interesante debate sobre los estilos de los vinos y los criterios para calificarlos, pero, por sobre se destacó la relevancia de este certamen no sólo para Errázuriz, sino para la imagen de los vinos chilenos en el exterior ([Ver video](#))

Los casi 80 degustadores, entre enólogos, periodistas y sommeliers, calificaron 10 vinos de España, Italia, California y Chile. El siguiente fue el orden de preferencia:

1. Don Maximiano 2010
2. Seña 2008
3. Vega Sicilia 1999
4. Ridge Monte Belto 2007
5. Viñedo Chadwick 2006
6. Don Maximiano 2001
7. Seña 1997
8. El Pisón 2001
9. Sassicaia 2008
10. Ornellaia 2010

SANTA RITA SE CONVIERTE EN UNA LEYENDA EN REINO UNIDO

Casa Real 1989 fue calificado como Vino Leyenda por la revista británica Decanter, logrando un inédito reconocimiento no sólo para Viña Santa Rita, sino además para la industria vitivinícola chilena.

"Casa Real es uno de los vinos más antiguos y elegantes desde su primera cosecha a la actualidad, este icono ha tenido una evolución de carácter y calidad consistente en el tiempo. Uno de los mejores Cabernet Sauvignon chilenos", señala la publicación.

Este logro instala al emblema de Añu Jahuel, elaborado actualmente por la enóloga Cecilia Torres, junto a otras leyendas mundiales que han recibido esta distinción, como Château Petrus 1945, Château Margaux 1983, Château Lafite-Rothschild 1982 y Vega Sicilia 1941.

LOS NUEVOS AIRES DE ARESTI

"Bajo una nueva mirada Viña Aresti se renueva y evoluciona". Así rezaba la invitación al evento donde la viña curicana presentó las novedades de esta nueva etapa, en el que la propiedad de la empresa familiar está en manos de las hermanas Begofía y Ana María Aresti.

En un concurrido evento, con la familia Aresti en pleno, las hermanas recordaron a su padre Vicente, quien fundó la viña en 1951 y de quienes heredaron la pasión por el campo y el vino. Matías Rivera, el nuevo gerente general, fue el encargado de dar a conocer las primeras iniciativas orientadas –dijo– a "convertirnos en una de las empresas vitivinícolas familiares más reconocidas y rentables del país". Entre ellas, destaca una completa renovación de la imagen de marca, contar con mayor cantidad de viñedos propios (sumaron 100 nuevas hectáreas en Curiñó), la racionalización del portafolio según el mercado, un nuevo estilo en los vinos de las líneas Estate Selection y Special Release, una nueva línea Gran Reserva para el próximo año, y posteriormente un vino icono.

En 2012 Aresti vendió 800 mil cajas, con una facturación de US\$ 19 millones, un aumento de 7% respecto a 2011. Está presente en 33 mercados, entre los que destacan Japón, Finlandia, Irlanda, Rusia, China y EEUU.

EN POCAS PALABRAS

MUY BUENA COSECHA CHILENA EN DECANTER. En la décima versión de Decanter World Wine Awards, donde participaron 14.382 vinos del mundo entero, Chile obtuvo 485 medallas, entre las cuales cuatro correspondieron al trofeo máximo: Aroma Barrel Selection 2010 de Maule (Mejor Bordeaux Tinto Varietal bajo 15 libras); Concha y Toro Marqués de Casa Concha Chardonnay 2011 de Limarí (Mejor Chardonnay bajo 15 libras); Valdívieso Blanc de Blancs (Mejor Sparkling bajo 15 libras); y Viña Mayu Malbec 2012 de Elqui (Mejor Monovarietal Tinto bajo 15 libras).

GALA DEL VINO EN VALPARAÍSO. Diecisiete viñas estarán presentes con sus vinos y espumosos en una nueva versión de la Gala del Vino de Valparaíso a realizarse este viernes 18 y sábado 19 en el Terminal VTP (Nudo Barón s/n) a partir de las 20 horas. Las entradas tienen un valor de \$10.000 y se compran en el mismo lugar.

ACTUALIZANDO CONOCIMIENTOS. El próximo martes 22 se inaugura la Conferencia Internacional Sitevintech en el casino Montecello. El martes las charlas tendrán como eje central temas de viticultura, mientras el miércoles 23 se hablará de enología y comercialización. El programa de conferencias se puede ver en www.sitevintech.cl

PREMIAN NUEVA IMAGEN DE VIÑA CALITERRA. La empresa del grupo Errázuriz presentó su nueva imagen para las líneas Tributo, Edición Limitada y Reserva. El nuevo diseño recibió el premio Gold Leaf en el concurso Foil & Specialty Effects Association, que lleva más de 20 años distinguiendo la fabricación de elementos que entregan valor agregado a los materiales impresos y el packaging.



Si usted no ve este mail, haga [click aquí](#)

www.vitismagazine.cl

VITIS

MAGAZINE

La única revista chilena leída por los
WINE WRITERS DEL MUNDO

Próximo destino: Sitevintech

DON MAXIMIANO 2010 SE IMPUSO EN LA ÚLTIMA CATA DE BERLÍN EN SANTIAGO

Con una convocatoria que superó la esperada, y Don Maximiano 2010 como el mejor de los mejores, Eduardo Chadwick y Errázuriz celebraron la última versión de la Cata de Berlín en el Ritz-Carlton Santiago, después de casi 10 años de peregrinaje por 15 países, instalando con éxito este gran ejercicio pedagógico y de marketing, donde los iconos de la casa se miden a ciegas con sus pares de Burdeos, Toscana y otras emblemáticas denominaciones del mundo.

En esta degustación dirigida por el enólogo Francisco Baetig, y donde participaron como moderadores los especialistas Ana María Barahona, Héctor Vergara, Patricio Tapia y nuestro editor de Vinos Eduardo Brethauer, se produjo un interesante debate sobre los estilos de los vinos y los criterios para calificarlos, pero, por sobre se destacó la relevancia de este certamen no sólo para Errázuriz, sino para la imagen de los vinos chilenos en el exterior ([Ver video](#))

Los casi 80 degustadores, entre enólogos, periodistas y sommeliers, calificaron 10 vinos de España, Italia, California y Chile. El siguiente fue el orden de preferencia:

1. Don Maximiano 2010
2. Seña 2008
3. Vega Sicilia 1999
4. Ridge Monte Bello 2007
5. Viñedo Chadwick 2006
6. Don Maximiano 2001
7. Seña 1997
8. El Pisón 2001
9. Sassicaia 2008
10. Ornellaia 2010



DESCARGA NUESTRO ÚLTIMO NÚMERO

[Síguenos en Facebook](#) [Visita nuestro sitio web](#)



Si usted no ve este mail, haga [click aquí](#)

www.vitismagazine.cl



La única revista chilena leída por los **WINE WRITERS DEL MUNDO**

Próximo destino: Sitevinitech

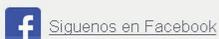
ERRAZURIZ TERMINA GIRA MUNDIAL DE CATAS EN SANTIAGO

Viña Errázuriz presentará en Santiago su cata a ciegas, The Berlin Tasting, para culminar así la experiencia con la cual ha recorrido más de 15 naciones desde el año 2004, buscando promover la calidad de los vinos finos chilenos y posicionar a este país entre las grandes apelaciones mundiales. Adicionalmente, este evento incluirá la verticalidad en la degustación, mostrando más de 15 años de evolución a través de cosechas clásicas de los grandes vinos del mundo, en compañía de añadas históricas de sus iconos, para ofrecer a los participantes la posibilidad de comparar sus potenciales de guarda.

El encuentro tendrá lugar el martes 15 de octubre en el Hotel Ritz Carlton Santiago y será conducido por Francisco Baettig, director enológico de la viña, en compañía de reconocidos líderes de opinión chilenos, entre ellos Eduardo Brethauer, Editor de Vinos de VITIS Magazine.



DESCARGA NUESTRO ÚLTIMO NÚMERO





VEA

CATA PREMIUM

Don Maximiano 2010 y Señá 2008 lograron el primer y segundo lugar, respectivamente, en la cata a ciegas "Berlin Tasting Santiago", con la que Viña Errázuriz culminó un ciclo de diez años recorriendo más de 15 países para promover la calidad de los vinos finos chilenos y posicionar al país entre las grandes apelaciones mundiales. Al evento, realizado en el Hotel Ritz

Carlton, asistieron más de 80 destacados críticos, enólogos, *sommeliers*, prensa especializada y figuras clave de la industria vitivinícola chilena.





PROTAGONISTAS ver más +

Presidente de la CPC analizó propuestas de candidatos a La Moneda

El presidente de la Confederación de la Producción y el Comercio, Andrés Santa...

22:34 Mié 23.10.13 Santiago 8° / 21° Riesgo UV

[ACCEDE](#) o [REGÍSTRATE](#) en nuestra comunidad

PORTADA
NACIONAL
INTERNACIONAL
SOCIEDAD
TECNOLOGÍA
ESPECTÁCULOS
DEPORTES
INVESTIGACIÓN
ENTREVISTAS
T13 REGIONAL

AHORA >

T13C

Importante evento Berlin Tasting Chile llega a su fin

Mié, 23/10/2013 - 14:00



TENDENCIAS **BERLIN TASTING SANTIAGO**

T13 NACIÓ EL 2004
BUENOS RESULTADOS PROLONGÓ SU VIGENCIA

Califica este artículo ☆☆☆☆☆ Sin votos aún

Las catas de vinos a ciegas vuelven a dejar bien parados a los vinos chilenos como productos de alta calidad, y ya no sólo productos de buen precio. Una de estas pruebas, la "Berlin Tasting" llega a su fin, pero porque ahora la industria se plantea expandir el conocimiento y la apreciación de este producto más allá de los expertos.

Me gusta 0
 Compatir 0
 Twittear 1
 +1 0
 Email
COMPARTIR

< || >

Haz click AOU!

FERNANDO DE LA ROSA

FOXKIZE SCHOOL

CORPORATIVO

- Quienes Somos
- Información Financiera
- Area Comercial
- Políticas Comerciales
- Proveedores
- Trabaja con Nosotros
- Certificado de Honorarios 2012
- Mediciones Antenas

AYUDA

- Contactanos
- Preguntas Frecuentes

RED 13.CL

SÍGUENOS

SERVICIOS

Bases de Concursos

NUESTROS SITIOS

Programas

Inés Matte Urrejola 0848, Santiago, Chile - Fono (562) 2 251 4000
©Todos los derechos reservados. 13.cl 2013



REINA DE COPAS

93.7 FM
UNIVERSO
Clásicos del Pop y el Rock

- Lunes a viernes 21:00 a 22:00 hrs. Conduce Mariana Martínez

Entrevista de Mariana Martínez con Eduardo Chadwick sobre el Berlin Tasting Santiago, emitida el 17 de octubre.